

Res. Asst. PhD ULVİ CENAP TOPÇU

Personal Information

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/955>

Address: Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Oda no: 10 Terzioğlu Yerleşkesi Çanakkale

International Researcher IDs

ScholarID: hF9WQMAAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6301-2357

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-4645-2018

Yoksis Researcher ID: 124264

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Business Administration, Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Business Administration, Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Turkey 2001 - 2008

Foreign Languages

English, C1 Advanced

German, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Other, Taşınabilir Kültür Varlıklarının Korunması, Sergilenmesi ve Müzecilik, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021

Education Management and Planning, Yabancı Dil Olarak Türkçe Eğitimliği Sertifika Programı, ÇOMÜ-TÖMER, 2017

Education Management and Planning, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi Çalıştayı, Nitel Araştırma Merkezi, 2016

Other, Proje Yönetimi Döngüsü Sertifika Programı, AB-ilan, 2011

Dissertations

Doctorate, Gösterişçi Tüketimin Öncülleri: Benlik, Sosyal Statü, Materyalist Değerler ve Bireycilik-Toplulukçuluk Bağlamları, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Postgraduate, Tüketicilerin Etnosentrik Tüketim Eğilimleri İle Sosyo-Politik Tutumları Arasındaki İlişkiler, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi, 2020 - Continues
Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2020
Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2019
Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011 - 2019

Academic and Administrative Experience

Assistant Editor, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019
Bologna Koord., Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmanlı Arkeolojisi Anabilim Dalı, 2015 - 2019
Bologna Koord., Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bölgesel Araştırmalar, 2014 - 2019

Courses

Professional English II, Undergraduate, 2021 - 2022
Sağlık Yönetimi Seminer, Undergraduate, 2021 - 2022
Intercultural Communication, Undergraduate, 2021 - 2022
International Communication, Undergraduate, 2021 - 2022
Marketing for Healthcare Organizations, Undergraduate, 2021 - 2022
Professional English I, Undergraduate, 2021 - 2022
Professional English III, Undergraduate, 2021 - 2022
Management and Organization, Undergraduate, 2020 - 2021
Genel İşletme, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **How Does Consumer Materialism Relate with 4-Factor INDCOL?**
Topçu U. C.
Journal of Humanities and Tourism Research, vol.10, no.4, pp.854-862, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Consuming History in a Political Context: Motivations of Turkish Visitors of the Gallipoli Battlefields**
TOPÇU U. C.
Journal of Global Business Insights, vol.5, no.2, pp.103-119, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Antecedents of Conspicuous Consumption: Self-Concept, Social Status and Consumer Materialism**
Topçu U. C., Eroğlu U., Özer A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.151-185, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Relationship of learned resourcefulness and burnout levels: A research in an industrial enterprise**
Topçu U. C., Yücekaya P.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, vol.3, no.4, pp.663-671, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Review on Intercultural Communication Competence for Business Research**
Topçu U. C., Eroğlu U.
Elixir International Business Management, vol.113, pp.49323-49327, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Girding for Prestige: A Study on Conspicuous Consumption, Social Status Display and Materialism**
Topçu U. C.
Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1, pp.184-191, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İşgörenlerin nepotizm algısı ve iş memnuniyetinin, işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma**

Yücekaya P., Rençber Ö. F., Topçu U. C.

Eurasian Business Economics Journal, vol.2, pp.300-339, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Sway The Irresistable Pull Of Irrational Behaviour Ori Brafman ve Rom Brafman**

TOPÇU U. C.

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.80-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Bir Turizm Pazarlaması Aracı Olarak Kültürel Miras**

Topçu U. C.

in: Disiplinler Arası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker, Oğuz; Özkül, Emrah; Küçükaltan, Derman, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.37-48, 2023

II. **Kültür Varlıkları Pazarlamasında Makro ve Mikro Düzeyler**

Topçu U. C.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar IV - Aralık 2022, Batal S., Editor, Serüven, İzmir, pp.31-50, 2022

III. **The Influence of Dogmatism on Consumer Preferences in regard to Consumer Ethnocentrism**

Topçu U. C.

in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences October 2022, Batal S., Akgül C.S., Editor, Serüven, İzmir, pp.71-85, 2022

IV. **Örgütsel İletişim Kalitesi Ölçümü İçin Bir İnceleme Aracı Önerisi**

Topçu U. C.

in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar II - Aralık 2022, Mete M., Akardeniz E., Editor, Serüven, İzmir, pp.491-506, 2022

V. **RSQS (Perakende Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**

Topçu U. C., Dirhemsizler C.

in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Gündü Demirbulat, Editor, Detay Yayıncılık, Çanakkale, pp.353-367, 2020

VI. **Conspicuous Consumption in Relation to Self-Esteem, Self-Image and Social Status: An Empirical Study**

TOPÇU U. C.

in: Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, Karasavoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P., Editor, Springer, Cham, pp.697-709, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Visiting the Museum via Web Pages: The Troy Museum in Çanakkale**

Topçu U. C.

II. Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras Kongresi, Karabük, Turkey, 24 May 2021, vol.1, pp.143-144

II. **Determining in-service training needs: A case study analysis on hospital staff**

Topçu U. C., Eroğlu U.

II. Business Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.161-162

III. **A study on advertisements in "Harb Mecmuası": In pursuit of political content**

Topçu U. C., Esenkaya A.

10th International Conference The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the Changing World, Warszawa, Poland, 11 - 13 May 2018, pp.79

IV. **A Study on Motivations of Turkish Visitors of Gallipoli**

Topçu U. C.

14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Germany, 2 - 03 March 2018, vol.1, pp.721

- V. **Öğrenilmiş güçlülük ile tükenmişlik arasındaki ilişki: Sanayi işletmesi çalışanları örneği**
Yücekaya P., Topçu U. C.
International congress on political, economics and social studies (ICPESS), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 21 May 2017, pp.182
- VI. **Innovation Measurement Revisited Comparison Of Three Main Measures**
Köse C., Topçu U. C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Croatia, 9 - 10 December 2016, pp.245-253
- VII. **Commodity Shines Identity An Analysis Of Conspicuous Consumption In Relation To Self Image Congruence And Materialism**
Topçu U. C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Croatia, 9 - 10 December 2016, pp.750-756
- VIII. **İŞGÖRENLERİN NEPOTİZM ALGISI VE İŞ MEMNUNİYETİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., TOPÇU U. C.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 May 2016, pp.1040-1054
- IX. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**
Topçu U. C., Kaplan M.
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Austria, 23 - 25 July 2015, vol.207, pp.157-164

Supported Projects

TOPÇU U. C., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sosyal Bilimciler için Akademik İngilizce Eğitimi, 2017 - 2017

Metrics

Publication: 28
Citation (WoS): 8
H-Index (WoS): 2

Non Academic Experience

Kaygem Danışmanlık
Non-profit Organisation, Theater Gegenstand E.V.
Theater Gegenstand e.V.
Business Establishment Private, Unicon Danışmanlık