

Arş. Gör. Dr. ULVİ CENAP TOPÇU

Kişisel Bilgiler

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/955>

Posta Adresi: Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi Oda no: 10 Terzioğlu Yerleşkesi Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: hF9WQMAAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6301-2357

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-4645-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 124264

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2001 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Taşınabilir Kültür Varlıklarının Korunması, Sergilenmesi ve Müzecilik, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Yabancı Dil Olarak Türkçe Eğitimliği Sertifika Programı, ÇOMÜ-TÖMER, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, MAXQDA ile Nitel Veri Analizi Çalıştayı, Nitel Araştırma Merkezi, 2016

Diğer, Proje Yönetimi Döngüsü Sertifika Programı, AB-ilan, 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Gösterişçi Tüketimin Öncülleri: Benlik, Sosyal Statü, Materyalist Değerler ve Bireycilik-Toplulukçuluk Bağlımları, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Etnosentrik Tüketim Eğilimleri İle Sosyo-Politik Tutumları Arasındaki İlişkiler, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi, 2020 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2020
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2019
Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Yardımcı Editör, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019
Bologna Koord., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmanlı Arkeolojisi Anabilim Dalı, 2015 - 2019
Bologna Koord., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bölgesel Araştırmalar, 2014 - 2019

Verdiği Dersler

Mesleki İngilizce II, Lisans, 2021 - 2022
Sağlık Yönetimi Seminer, Lisans, 2021 - 2022
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2021 - 2022
International Communication, Lisans, 2021 - 2022
Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022
Mesleki İngilizce I, Lisans, 2021 - 2022
Mesleki İngilizce III, Lisans, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2020 - 2021
Genel İşletme, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Does Consumer Materialism Relate with 4-Factor INDCOL?**
Topçu U. C.
Journal of Humanities and Tourism Research, cilt.10, sa.4, ss.854-862, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Consuming History in a Political Context: Motivations of Turkish Visitors of the Gallipoli Battlefields**
TOPÇU U. C.
Journal of Global Business Insights, cilt.5, sa.2, ss.103-119, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Gösterişçi Tüketicinin Kökenleri: Benlik, Sosyal Statü ve Tüketici Materyalizmi**
Topçu U. C., Eroğlu U., Özer A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.151-185, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Relationship of learned resourcefulness and burnout levels: A research in an industrial enterprise**
Topçu U. C., Yücekaya P.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, cilt.3, sa.4, ss.663-671, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **A Review on Intercultural Communication Competence for Business Research**
Topçu U. C., Eroğlu U.
Elixir International Business Management, cilt.113, ss.49323-49327, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Girding for Prestige: A Study on Conspicuous Consumption, Social Status Display and Materialism**
Topçu U. C.
Journal of International Conference on Marketing and Business Development, cilt.1, sa.1, ss.184-191, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **İşgörenlerin nepotizm algısı ve iş memnuniyetinin, işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma**

Yücekaya P., Rençber Ö. F., Topçu U. C.

Eurasian Business Economics Journal, cilt.2, ss.300-339, 2016 (Hakemli Dergi)

VIII. **Sway The Irresistable Pull Of Irrational Behaviour Ori Brafman ve Rom Brafman**

TOPÇU U. C.

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.80-83, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Bir Turizm Pazarlaması Aracı Olarak Kültürel Miras**

Topçu U. C.

Disiplinler Arası Yaklaşımla Kültürel Miras Yönetimi, Diker, Oğuz; Özkül, Emrah; Küçükaltan, Derman, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.37-48, 2023

II. **Kültür Varlıkları Pazarlamasında Makro ve Mikro Düzeyler**

Topçu U. C.

Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar IV - Aralık 2022, Batal S., Editör, Serüven, İzmir, ss.31-50, 2022

III. **The Influence of Dogmatism on Consumer Preferences in regard to Consumer Ethnocentrism**

Topçu U. C.

Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences October 2022, Batal S., Akgül C.S., Editör, Serüven, İzmir, ss.71-85, 2022

IV. **Örgütsel İletişim Kalitesi Ölçümü İçin Bir İnceleme Aracı Önerisi**

Topçu U. C.

İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar II - Aralık 2022, Mete M., Akardeniz E., Editör, Serüven, İzmir, ss.491-506, 2022

V. **RSQS (Perakende Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**

Topçu U. C., Dirhemsizler C.

Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Gündü Demirbulat, Editör, Detay Yayıncılık, Çanakkale, ss.353-367, 2020

VI. **Conspicuous Consumption in Relation to Self-Esteem, Self-Image and Social Status: An Empirical Study**

TOPÇU U. C.

Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, Karasavoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P., Editör, Springer, Cham, ss.697-709, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Visiting the Museum via Web Pages: The Troy Museum in Çanakkale**

Topçu U. C.

II. Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras Kongresi, Karabük, Türkiye, 24 Mayıs 2021, cilt.1, ss.143-144

II. **Determining in-service training needs: A case study analysis on hospital staff**

Topçu U. C., Eroğlu U.

II. Business Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.161-162

III. **A study on advertisements in "Harb Mecmuası": In pursuit of political content**

Topçu U. C., Esenkaya A.

10th International Conference The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the Changing World, Warszawa, Polonya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.79

IV. **A Study on Motivations of Turkish Visitors of Gallipoli**

Topçu U. C.

14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Almanya, 2 - 03 Mart 2018, cilt.1, ss.721

- V. **Öğrenilmiş güçlülük ile tükenmişlik arasındaki ilişki: Sanayi işletmesi çalışanları örneği**
Yücekaya P., Topçu U. C.
International congress on political, economics and social studies (ICPESS), Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 21 Mayıs 2017, ss.182
- VI. **Innovation Measurement Revisited Comparison Of Three Main Measures**
Köse C., Topçu U. C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Hırvatistan, 9 - 10 Aralık 2016, ss.245-253
- VII. **Commodity Shines Identity An Analysis Of Conspicuous Consumption In Relation To Self Image Congruence And Materialism**
Topçu U. C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Building Resilient Society", Zagreb, Hırvatistan, 9 - 10 Aralık 2016, ss.750-756
- VIII. **İŞGÖRENLERİN NEPOTİZM ALGISI VE İŞ MEMNUNİYETİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
Yücekaya P., RENÇBER Ö. F., TOPÇU U. C.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2016, ss.1040-1054
- IX. **Willingness to buy foreign products in relation to ethnocentric tendencies and worldminded attitudes of consumers**
Topçu U. C., Kaplan M.
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya, 23 - 25 Temmuz 2015, cilt.207, ss.157-164

Desteklenen Projeler

TOPÇU U. C., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sosyal Bilimciler için Akademik İngilizce Eğitimi, 2017 - 2017

Metrikler

Yayın: 28

Atıf (WoS): 8

H-İndeks (WoS): 2

Akademi Dışı Deneyim

Kaygem Danışmanlık

Sivil Toplum Kuruluşu, Theater Gegenstand E.V.

Theater Gegenstand e.V.

Ticari Kuruluş Özel, Unicon Danışmanlık