

Doç.Dr. AYŞE SÜNNETÇİOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 566 3911](tel:+902865663911) Dahili: 202
E-posta: aysesunnetcioglu@comu.edu.tr
Web: <https://avesis.comu.edu.tr/aysesunnetcioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4295-9776
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAY-1065-2021
Yoksis Araştırmacı ID: 248227

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2014 - 2018
Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2012 - 2014
Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Öğretmenliği, Türkiye 2007 - 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Seyahat Yaşam Tarzı, Kültürel Duyarlılık ve Yeni Yemekleri Deneme Korkusunun Yerel Yemek Tercihine Etkisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2018
Yüksek Lisans, Yiyecek İçecek İşletmelerini Tercih Eden Tüketicilerin Deneyimlerinin Bireyselleştirilmesi Kapsamında Bir Üretim Şekli Olarak Butik Üretim Uygulaması, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Turizm Seyahat Ve Eğlence Hizmetleri Programları Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNİN TEDARİK ZİNCİRLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI

İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: ÇANAKKALE İLİ ÖRNEĞİ

AYDIN G., SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKÖK F.

Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi (Saffron Journal of Culture and Tourism Research), cilt.6, sa.3, ss.530-553, 2023 (Hakemli Dergi)

II. KENDİ ÜRÜNLERİNİ YETİŞTİREN MUTFAK ŞEFLERİNİN DENEYİMLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ BAKIŞ AÇISIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ

SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., İSTEM E.

Sinop Üniversitesi Boyabat İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi e-Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.155-178, 2023 (Hakemli Dergi)

III. Yavaş Şehir Algısı ve Turizmin Etkilerinin Yerel Halkın Yaşam Doyumuna Etkisi

SALI ÖZTÜRK S., SÜNNETÇİOĞLU A.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.141-160, 2023 (Hakemli Dergi)

IV. KÜLTÜREL ZEKANIN YENİ YEMEK DENEME KORKUSU VE YENİ YEMEK DENEME MERAKINA ETKİSİ

SÜNNETÇİOĞLU A.

Journal of Sivas Interdisciplinary Tourism Research, cilt.5, sa.1, ss.123-143, 2022 (Hakemli Dergi)

V. DIŞARIDA YEMEK YEME AMAÇLARINDA SOSYAL GÖRÜNÜRLÜĞÜN ETKİSİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

ÇAKICI S., SÜNNETÇİOĞLU A.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.4, ss.754-768, 2022 (Hakemli Dergi)

VI. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Gıda İsrafı

AYCIBİN GİRGİN C., ÜZÜM Ş. N., YILMAZ E., SÜNNETÇİOĞLU A.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.744-764, 2022 (Hakemli Dergi)

VII. Perception of Overtourism in the Islands: the Case of Bozcaada and Gökçeada

Sünnetçioğlu S., Mercan Ş. O., Özkök F., Sünnetçioğlu A.

ANAIŞ BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS, cilt.11, sa.1, ss.1-13, 2021 (ESCI)

VIII. Çanakkale İli Dalış Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi

MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU A., UŞAK E. C.

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.723-734, 2021 (Hakemli Dergi)

IX. OVERTOURISM PERCEPTION IN THE ISLANDS: THE CASE OF BOZCAADA AND GÖKCEADA

SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.

ANAIŞ BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS-ABET, cilt.11, 2021 (ESCI)

X. The Effect Of Travel Lifestyle, Cultural Sensitivity And Food Neophobia On Local Food Preference

SÜNNETÇİOĞLU A., ÇAKICI A., ERDEM S. H.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.746-761, 2020 (Hakemli Dergi)

XI. Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)

SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.205-224, 2019 (Hakemli Dergi)

XII. Dokuz Katmanlı Troya Mutfağı

SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKÖK F., ÇARBUĞA Ü.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.2, ss.17-34, 2019 (Hakemli Dergi)

XIII. OLEATURİZM VE GASTRONOMİ TURİZMİNDE ZEYTİNYAĞININ YERİ

SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKAYA F.

TURKTOB, sa.29, ss.38-40, 2019 (Hakemsiz Dergi)

XIV. Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü (ICEESS'xx18)

Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.9-17, 2018 (Hakemli Dergi)

XV. Turkish Culinary Culture In The Socialization Process

ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KARAKAŞ E.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.3, sa.14, 2017 (Hakemli Dergi)

XVI. Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Thesis Related to Gastronomy in the Field of Tourism)

SÜNNETÇİOĞLU A., YALÇINKAYA P., OLCAY M., MERCAN Ş. O.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.345-354, 2017 (Hakemli Dergi)

XVII. BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ YEMEK YEME DENEYİMİ BOYUTLARININ BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

SÜNNETÇİOĞLU A., DOĞDUBAY M.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.1, sa.1, ss.12-25, 2017 (Hakemli Dergi)

XVIII. Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili

SÜNNETÇİOĞLU A., YALÇINKAYA P., OLCAY M., MERCAN Ş. O.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.345-354, 2017 (Hakemli Dergi)

XIX. GASTRONOMİK KİMLİĞİN KORUNMASINDA COĞRAFİ İŞARETLEMENİN ROLÜ: İNEGÖL KÖFTESİ ÖRNEĞİ

DOĞDUBAY M., SÜNNETÇİOĞLU A.

Eko-gastronomi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.47-59, 2015 (Hakemli Dergi)

XX. Coğrafi Kimliğin Korunmasında Coğrafi İşaretleme'nin Rolü: İnegöl Köftesi Örneği

Doğdubay M., SÜNNETÇİOĞLU A.

Eko-gastronomi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.47-59, 2015 (Hakemli Dergi)

XXI. Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Hareketliliğinde Coğrafi İşaretleme'nin Rolü

ÖZKAYA F., SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.1, ss.13-20, 2013 (Hakemli Dergi)

XXII. Gastronomi Turizminin Destinasyon Pazarlamasına Etkisi

ÖZKAYA F., SÜNNETÇİOĞLU A.

Türktarım Dergisi, cilt.206, ss.23-28, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. GÖKÇEADA MUTFAĞI'NIN KARBON AYAK İZİNİN BELİRLENMESİ

Albayrak R., SÜNNETÇİOĞLU A.

HALK GASTRONOMİSİ, Mehmet AÇA, Ömür CEYLAN, Sezen GÜNGÖR, Editör, Motiv Vakfı, İstanbul, ss.277-286, 2022

II. Marmara Bölgesi

ÇAKICI S., SÜNNETÇİOĞLU A.

GASTRONOMİ REHBERLİĞİ, Hande AKYURT KURNAZ, Alper KURNAZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.268-302, 2022

III. Gastronomi ve Psikoloji

Sünnetçioğlu S., Sünnetçioğlu A.

Disiplinlerarası Bakış Açısı İle Gastronomi Kavramları, Araştırmalar ve Çalışma Önerileri, Ozan Güler, Gürkan Akdağ, Anıl Kale, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.79-96, 2021

IV. Ekoturizm ve Çevre İlişkileri

Sünnetçioğlu A., Yeşildağ B.

Ekoturizmi Anlamak, Aslı Özge Özgen Çiğdemli, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.12-23, 2021

V. SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Sünnetçioğlu A., Özkök F.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ, FÜGEN DURLU ÖZKAYA, FERAH ÖZKÖK, AYŞE SÜNNETÇİOĞLU, SERDAR SÜNNETÇİOĞLU, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.97-116, 2021

VI. ÇANAKKALE

ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU A.

TÜRKİYE LEZZET ROTALARI, YAZICIOĞLU İRFAN, SORMAZ ÜMİT, CANBOLAT CİHAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.773-782, 2021

VII. Gastronomi ve Psikoloji

SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A.

Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Gastronomi, Güler, Ozan; Akdağ; Gürkan; Kale, Anıl, Editör, Detay Yayıncılık, ss.79-96,

2021

- VIII. **Ekoturizm ve Çevre İlişkileri**
SÜNNETÇİOĞLU A., YEŞİLDAĞ B.
EKOTURİZMİ ANLAMAK, ÖZGEN ÇİĞDEMLİ Aşlı Özge, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.12-23, 2021
- IX. **Hypermetropia in Tourism**
SÜNNETÇİOĞLU S., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, İrfan Yazıcıoğlu, Özgür Yayla, Alper Işın, Editör, Peter Lang AG, Berlin, ss.179-190, 2021
- X. **“Hypermetropia” in Tourism**
SÜNNETÇİOĞLU S., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, İrfan YAZICIOĞLU Özgür YAYLA , Dr. Alper IŞIN, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.179-190, 2021
- XI. **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi**
SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKÖK F.
Sürdürülebilir Gastronomi, Özkya Durulu Fügen, Özkök Ferah, Sünnetçioğlu Ayşe, Sünnetçioğlu Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.97-117, 2021
- XII. **Eating Out Behaviors of Tourists**
Sünnetçioğlu A.
Tourism and Hospitality Studies, İrfan Yazıcıoğlu, Özgür Yayla, Alper Işın, Turhan Çetin, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.215-228, 2020
- XIII. **Eating Out Behaviors of Tourists**
SÜNNETÇİOĞLU A.
Tourism and Hospitality Studies, Yazıcıoğlu, İrfan / Yayla, Özgür / Işın Alper / Çetin Turhan, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.215-227, 2020
- XIV. **Ege Bölgesi**
SÜNNETÇİOĞLU A.
Turist Rehberliğine Yönelik 7 Bölge Müzeler, Kurnaz Akyurt Hande, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.79-98, 2020
- XV. **EKO TURİZM KAPSAMINDA SOSYAL MEKÂNLAR**
SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKÖK F.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla “YEŞEREN TURİZM” , Ferah Özkök, Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma, Ankara, ss.113-124, 2018
- XVI. **EKO TURİZM KAPSAMINDA SOSYAL MEKÂNLAR**
SÜNNETÇİOĞLU A., ÖZKÖK F.
Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla “YEŞEREN TURİZM”, Özkök Ferah, Yıldırım Hacı Mehmet, Mercan Şefik Okan, Editör, Paradigma Akademi, 2018
- XVII. **CHAPTER IITOURIST BEHAVIOR AND FOOD AND BEVERAGE CONSUMPTION**
SÜNNETÇİOĞLU A., YILMAZ B. B.
New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Çanakkale, ss.41-60, 2017
- XVIII. **Dining Table As A Socialization Tool: An Assessment Of Mevlevi Cuisine**
ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A., KARAKAŞ E., TÜRKMEN E.
Communication and Digital Media, Hasan Arslan / Mehmet Ali İçbay / Madalina Tomescu, Editör, ISSR, ss.245-251, 2017
- XIX. **Tedarik Zinciri Yönetimi**
GÖKDEMİR S., SÜNNETÇİOĞLU A.
Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, 978-605-4393-73-2, Editör, Paradigma Yayınları, İstanbul, ss.243-262, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.

International Travel And Tourism Dynamics (ITTD20), 8 - 10 Ekim 2020

- II. **İSTANBUL'A GELEN YABANCI TURİSTLERİN YENİ YEMEKLERİ DENEME KORKUSUNUN YEREL YEMEK TERCİHİNE ETKİSİ**
Sünnetçioğlu A., Çakıcı A. C., Erdem S. H.
MTCON'20, Ankara, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.804-812
- III. **The Effect of Food Neophobia On Local Food Preference of Foreign Tourists Visiting Istanbul**
SÜNNETÇİOĞLU A., ÇAKICI A., ERDEM S. H.
MTCON 2020Conference on Managing Tourism Across Continents, 2 - 05 Mayıs 2020
- IV. **Seyahat Etme Niyetinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram'daki Kars-Doğu Ekspresine İlişkin Yorumların Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.283-290
- V. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.86
- VI. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel**
Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M., Atay L.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosna-Hersek, 26 - 29 Nisan 2018, cilt.4, ss.13
- VII. **Önlisans Öğrencilerinin Eğitim Aldıkları Bölümlere Göre Çoklu Zeka Alanlarının Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**
ÖZDEN M., DEMİRAL N. Ö., SÜNNETÇİOĞLU A.
7th International Congress of Research in Education, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017
- VIII. **Ön Lisans Öğrencilerinin Eğitim Aldıkları Bölümlere Göre Çoklu Zeka Alanlarının Belirlenmesi: Ezine Meslek Yüksekokulu Örneği**
GÜNEŞ ÖZDEN M., DEMİRAL N. Ö., SÜNNETÇİOĞLU A.
VII: Uluslararası Eğitimde Araştırma Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.1
- IX. **Dining as a Socialization Tool. An Assesment of Mevlevi Cuisine**
ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A., Karakaş E.
XII. European Conference on Social and Behavioral SciencesCatania, Sicily, Italy – January 25-28, 39., Catania, İtalya, 25 Ocak 2017
- X. **Yöneticilerin Akademik Yayınlarla İlişkin Tutumları Çanakkale Otelleri Örneği**
GÖKDEMİR S., SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 Kasım - 23 Aralık 2016, sa.17
- XI. **Coğrafi Kimliğin Korunmasında Coğrafi İşaretlemenin Rolü İnegöl Köftesi Örneği**
DOĞDUBAY M., SÜNNETÇİOĞLU A.
Uluslararası İnegöl Tarih ve Kültürü Sempozyumu, 14 - 16 Kasım 2016
- XII. **SOSYALİZASYON SÜRECİNDE TÜRK MUTFAK KÜLTÜRÜ**
ÖZKÖK F., Sünnetçioğlu A.
Uluslararası Gastronomi turizmi Kongresi İzmir, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, ss.22
- XIII. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semiyoloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.36-57
- XIV. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semiyoloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 Kasım 2015 - 15 Kasım 2016

- XV. **Şarap Turizminin Önündeki Yasal Engeller Bozcaada Şarap Turizmi Örneği**
BUCAK T., SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 13 - 16 Aralık 2014
- XVI. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Duyusal Markalamanın (Markethink) Uygulanabilirliği Üzerine Kuramsal Bir Model Önerisi**
Doğdubay M., SÜNNETÇİOĞLU A., Karaca G.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.1207-1213
- XVII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Duyusal Markalamanın (Markethink) Uygulanabilirliği Üzerine Kuramsal Bir Model Önerisi**
DOĞDUBAY M., SÜNNETÇİOĞLU A., KARACA G.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 04 Nisan 2014, ss.1207-1213
- XVIII. **What Means Turkish Coffee in Our Culture**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., ÖZKAYA F.
The 2nd International Symposium on Traditional Foods from Adriatic to Caucasus, Tekirdağ, Türkiye, 24 Ekim 2013, ss.567
- XIX. **As A Green Cuisine, Izmir Cuisine And The Importance Of Local Plants**
SÜNNETÇİOĞLU S., SÜNNETÇİOĞLU A., DURLU-ÖZKAYA F.
he 2nd International Symposium on Traditional Foods from Adriatic to Caucasus, Struga, Makedonya, 24 - 26 Ekim 2013, ss.565
- XX. **Turizm Sektöründe Butik Üretimin Uygulanabilirliği**
Doğdubay M., Sarıoğlu M., SÜNNETÇİOĞLU A.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.747-762
- XXI. **Füzyon Mutfağı Uygulamalarının Gastronomi Turizminin Gelişimine Etkisi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., ÖZKAYA F.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012
- XXII. **Yavaş Turizmde Coğrafi İşaretlemenin Önemi**
SÜNNETÇİOĞLU S., ÖZKAYA F., SÜNNETÇİOĞLU A.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi Cilt VIII**
SÜNNETÇİOĞLU A.
Detay Yayıncılık, ss.370-370, 2022
- II. **Turizm Ansiklopedisi Cilt VI**
SÜNNETÇİOĞLU A.
Detay Yayıncılık, ss.138-139, 2022
- III. **Turizm Ansiklopedisi Cilt VII**
SÜNNETÇİOĞLU A.
Detay Yayıncılık, ss.103-104, 2022

Desteklenen Projeler

Sünnetçioğlu A., AB Destekli Diğer Projeler, Joint Action for Sustainable Tourism, 2023 - 2025

Metrikler

Yayın: 67

H-İndeks (WoS): 1

Ödüller

Sünnetçioğlu S., Mercan Ş. O., Özkök F., Sünnetçioğlu A., Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada, International Travel And Tourism Dynamics (Ittd20), Ekim 2020