

Doç. Dr. ERKAN BİL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 12053

E-posta: erkanbil@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/erkanbil>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kat:2 Ofis No:209
Merkez/Çanakkale

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4301-3816

Yoksis Araştırmacı ID: 51843

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İşletme, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Başkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Türkiye 1998 - 2003

Yabancı Diller

Fransızca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları, İşletme, Pazarlama, İşletme Yönetimi, Strateji Bilimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - 2022

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2009 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2021

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2013 - 2019

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023
Global Marketing, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Marka Yönetimi ve Sosyal Medya, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Global Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marketing Management, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bütünleşik Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mediating Role of Consumer Purchase Intention on the Relationship Between Influencer's Perceived Characteristics and Consumer Purchase Behavior**
İnal M., Bil E.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, ss.807-834, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Büyük Verinin Pazarlama Karması Üzerindeki Etkileri**
Bil E., Özkaya M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.969-980, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **The Impact of Influencer's Perceived Characteristics on Consumer Purchase Behavior**
Bil E., İnal M., Özkaya M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.219-244, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketicilerin plansız satın alma davranışının satın alma sonrası pişmanlık ve webrooming davranışına etkisi**
Bil E., Gökçe G.
Business & Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.1, ss.208-228, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Image of Gökçeada as a Tourism Destination**
Bil E., Ergen S., Kandur H.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.311-326, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **New Consumers of the Digital Age: Game Players**
Bil E., Kandur H., Ergen S.
Prizren Social Science Journal, cilt.3, sa.5, ss.9-22, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Finans ve Pazarlama Perspektifinden Dijital Dönüşüm Etkinliği Ölçümü: MOORA Yöntemi Uygulaması**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
Akademik Hassasiyetler, cilt.8, sa.16, ss.457-472, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The effect of technological innovation capabilities on companies' innovation and marketing performance: A field study on Technopark companies in Turkey**
Bil E., Özdemir E.
Journal of Life Economics, cilt.8, sa.3, ss.361-378, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Büyük Veri Analizi ve Geleneksel Pazarlama Araştırmalarının Kısa Bir Karşılaştırılması**
Bil E., Özkaya M.
TroyAcademy, cilt.6, sa.2, ss.462-476, 2021 (Hakemli Dergi)

- X. **THE STUDY OF EVALUATION OECD MEMBER COUNTRIES BASED ON THE ENABLING TRADE INDEXES**
Bil E., Keskin G., Güdük T.
Prizren Social Science Journal, cilt.2, sa.3, ss.86-93, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **THE STUDY OF EVALUATION BRICS-T COUNTRIES BASED ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**
Bil E., Güdük T., Keskin G.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.5, sa.4, ss.127-140, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **SAKİN ADA GÖKÇEADA ÖRNEĞİNDE EKOTURİZM**
Bil E., Yılmaz F.
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , cilt.4, ss.157-172, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Investigation Of Voluntary Simplicity Lifestyle From The Point Of Personality Characteristics: A Research On Clothing (Garments And Shoes) Product Group**
SAYGILI M., BİL E.
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.239-260, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Examination Of Relationship Between Entrepreneurship Characteristics And Type A Personality**
BİL E., SAYGILI M.
Journal of Life Economic, cilt.4, sa.4, ss.103-124, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çanakkale Araştırmaları**
Erkul H. (Editör), Kanten P. (Editör), Bil E. (Editör), Setim H. (Editör)
Beta Yayınevi, İstanbul, 2023
- II. **Çanakkale'nin Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi**
Bil E., İnal M.
ÇANAKKALE ARAşTIRMALARI Sosyal, Kültürel, Ekonomik ve evresel Yönleriyle Çanakkale, Prof. Dr. Hüseyin ERKUL, Prof. Dr. Pelin KANTEN, Doç. Dr. Erkan BİL, Dr. ÖĞr. Üyesi Hafize SEÇTİM, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.231-248, 2023
- III. **Stratejik Sosyal Medya Pazarlaması**
Bil E. (Editör)
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- IV. **Stratejik Mobil Pazarlama**
Bil E. (Editör)
Beta Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **İşLETMELERİN YENİLİK VE PAZARLAMA PERFORMANSLARI TEKNOLOJİK YENİLİK YETENEKLERİNİN ETKİSİ**
Bil E.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2022
- VI. **Tüketicilerin Online Yemek Sipariř Hizmeti Veren Uygulamaları Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler**
İnal M., Bil E.
DİJİTAL DöNüşüM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Konular ve Tartışmalar, Dr. Metin Saygılı, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.153-176, 2022
- VII. **Uluslararası İşletmelerin Sürdürülebilir Marka Stratejileri**
Bil E., Kayacı B.
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Güncel Araştırmalar, Doç. Dr. Ahmet YaĖmur Ersoy, Dr. Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.167-190, 2022
- VIII. **Online Marketlerde Tüketicisi**
İnal M., Bil E.
YENİ NORMALDE TÜKETİCİ DAVRANIşLARI Teori - Araştırma - Uygulama , Nihal Sütütemiz, Metin Saygılı, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.121-149, 2022
- IX. **Stratejik Dijital Pazarlama**

Bil E. (Editör)

Beta Yayınevi, Ankara, 2021

- X. **Dijital Pazarlamada Mobil Uygulama Mağazası Optimizasyonu: Apple App Store ve Google Play Uygulamaları**
Bil E.
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Selçuk İpek, Prof. Dr. Cüneyt Kılıç, Editör, Ekin Kitabevi, Bursa, ss.85-93, 2021
- XI. **Dijital Pazarlamada Reklam**
Bil E.
Stratejik Dijital Pazarlama, Erkan Bil, Erkan Özdemir, Editör, Beta Yayınevi, Ankara, ss.97-116, 2021
- XII. **Arama Motoru Pazarlaması**
Bil E.
Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm, Osman Özdemir, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-64, 2021
- XIII. **A LITERATURE REVIEW ON FINANCIAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL MARKETING INTERACTION**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
DİJİTAL GELECEK DİJİTAL DÖNÜŞÜM 2, İnci Erdoğan Tarakçı & Bora Gökteş, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.335-350, 2021
- XIV. **Dijital Pazarlamada Sosyal Medya Uygulamaları**
Bil E.
Dijital Pazarlama (Covid-19 Örnekleriyle), Gülnur Eti İçli, Nihat Kamil Anıl, Editör, Türkmen Kitabevi, İstanbul, ss.140-162, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE FİNANSAL TEKNOLOJİLER (FINTECH) VE DİJİTAL PAZARLAMA**
Bil E., Mutlu Yıldırım F.
T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONFERANSI, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.130-131
- II. **MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
Aydın D., Bil E.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.70-82
- III. **The Study of Evaluation OECD Member Countries Based on The Enabling Trade Index**
Bil E., Keskin G., Gündük T.
VI. International Multidisciplinary Congress of Euraisa, Rome, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.78
- IV. **An Investigation of the Relationship between Career Decisions and Five Factor Personality Theory: A Research on Gökçeada Vocational High School Student**
Bil E., Gündük T., Keskin G.
European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Kosova, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.130-142
- V. **Tüketicilerin Online Alışveriş Davranışları Hakkındaki Görüşleri Gökçeada Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
Bil E., Skeja A., Keskin G.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.369-376
- VI. **Algılanan Sosyal Desteğin İçgüdüsel Satın Alma Davranışı Üzerine Etkilerinin Belirlenmesi**
Yılmaz F., Keskin G., Bil E., Mercan Y.
III. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.436-445
- VII. **Tüketicilerin Reklamlara Yönelik Etik Algısının İncelenmesi: Gökçeada MYO Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**

Keskin G., Skeja A., Bil E.

II. Uluslararası Doğunu Batısı Batının Doğusu Konferansı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 4 - 06 Temmuz 2017, ss.453

VIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Görünüş Kaygılarının Belirlenmesi**

BİL E., YILMAZ F.

”, II. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Erzincan, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

Desteklenen Projeler

BİL E., Altuntaş T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mobil Oyunlarda Oyun İçi Ürün Satın Alma Niyetinin Deneyimsel Pazarlama Perspektifinden İncelenmesi, 2023 - Devam Ediyor

Bil E., İnal M., Özkaya M., Gürdal S., AB Destekli Diğer Projeler, Skill Sets and Needs for Behavioral Science Lab, 2023 - 2025

Kılıç D. D., Erginal A. E., Bil E., Yüreğilli Göksu D., Satmaz İ., Çam A., Karav S., Öz Aydın S., Yalçinkaya Önder E., Bulut A., et al., TÜBİTAK Projesi, Lisans Öğrencileri Proje Hazırlama ve Yazma Eğitimi, 2023 - 2024

Bil E., Özcan H., AB Destekli Diğer Projeler, Encouraging Young Farmers to Produce Compost for Healthy Soil and Organic Food Using Innovative Solutions , 2022 - 2024

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Erenoğlu O., Çelik Turan A., Gürdal S., Keskin G., Güdük T., Yılmaz S., Yılmaz K., Belediye, Doğa ve Macera Sporlarının Merkezi Geyikli, 2021 - 2023

Bil E., Erenoğlu R. C., Belediye, Biga İlçesine Ait Sürdürülebilir Coğrafi İşaretlerin Belirlenmesi ve Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulması, 2021 - 2023

Erenoğlu R. C., Bil E., İnal M., Mutlu Yıldırım F., Gürdal S., Binay C. S., Yılmaz K., Belediye, Ezine Süt ve Süt Ürünlerinin İhracat Potansiyelinin İncelenmesi ve Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi, 2021 - 2023

Bil E., Kalkınma Ajansı, Protothinks Çanakkale Tasarım ve Prototip Geliştirme Merkezi, 2020 - 2021

Metrikler

Yayın: 39

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark

Ticari Kuruluş Özel, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Çanakkale Teknopark

Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.

Çanakkale Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı

AB Akademi

Başkent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi