

Lect. FİGEN KILIÇ

Personal Information

Email: figenkilic@comu.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4578-4131

Yoksis Researcher ID: 248275

Education Information

Doctorate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2023 - Continues

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, İktisat, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Selcuk University, iktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2005 - 2010

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Postgraduate, bireysel kredilerin enflasyon üzerine etkisi: Türkiye örneği, Canakkale Onsekiz Mart University, İktisat, İktisat, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Economics, Economic Policy

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2015 - Continues

Courses

İLETİŞİM, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

PAZARLAMA MEVZUATI, Associate Degree, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ I, Associate Degree, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ II, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017

İŞLETME YÖNETİMİ I, Associate Degree, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2015 - 2016

İHRACAT TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye’de Sanayileşme Ve Kentleşmenin Çevresel Tahribat Üzerindeki Etkisi: Ardl Sınır Testi Yaklaşımı**
CAN G., KILIÇ F.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, vol.17, no.2, pp.66-76, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **X, Y, Z Of Materialism! A Comperative Study Among Generations On Materialist Tendency, Brand Awareness And Importance Of Money**
Eroğlu F., Kılıç F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, vol.19, no.2, pp.102-129, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Türkiye’de COVID-19 Salgınının Tüketici ve Üretici Davranışları Üzerindeki Etkisi**
Can G., Kılıç F.
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.17-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: Tüketicilerin Bakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.145-163, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Biga Örneği**
DİLBAZ ALACAHAHAN N., AKARSU Y., YAVUZASLAN SÖYLEMEZ S., KILIÇ F.
YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.16, no.32, pp.345-365, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **BİREYSEL KREDİLERİN ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KILIÇ F., TORUN M.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.18-40, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Cumhuriyet’ten Günümüze Türkiye’de Enflasyonun Tarihsel Gelişimi**
KILIÇ F., TORUN M.
in: Enflasyon ve Güncel Ekonomik Araştırmalar, AZAZİ, Hasan, Editor, Ekin, Bursa, pp.61-82, 2022
- II. **Türkiye’de Küreselleşmenin Çevresel Tahribat Üzerindeki Etkisi**
KURT Ü., CAN G., KILIÇ F.
in: Çevre, Enerji ve Sürdürülebilirlik Ekonomik Bir Değerlendirme, BEŞER, Nazife Özge; YAZGAN, Şekip, Editor, Gazi, Ankara, pp.53-69, 2022
- III. **Askeri Harcamalar ve Çevre Tahribatı İlişkisi**
KURT Ü., KILIÇ F.
in: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ALANINDA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Gamza SART, Esra Yüksek ACI, Özgür TOPKAYA, Cüneyt KILIÇ, Editor, Ekin Yayınevi, pp.132-139, 2022
- IV. **Askeri Harcamalar ve Çevre Tahribatı İlişkisi**
KURT Ü., KILIÇ F.
in: Sürdürülebilir Kalkınma Teknoloji ve İnovasyon Alanında Güncel Araştırmalar, SART, Gamze; YÜKSEL ACI, Esra; TOPKAYA, Özgür; KILIÇ, Cüneyt, Editor, Ekin, Bursa, pp.132-141, 2022
- V. **Enflasyon Oranı Algısının Sağlıklı Beslenme Kararı Ve Enflasyonda Tüketici Davranışlarıyla İlişkisinin İncelenmesi: Biga Örneği**
AZAZİ H., TOSUN S., KILIÇ F.

in: Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı Ve Bölgesel Kalkınma, Sarıdoğan Ercan, Kılıç Cüneyt, Topkaya Özgür, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.144-151, 2022

VI. TÜRKİYE'DE KÜRESELLEŞMENİN ÇEVRESEL TAHRİBAT ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

KURT Ü., CAN G., KILIÇ F.

in: ÇEVRE, ENERJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Ekonomik Bir Değerlendirme, Nazife Özge BEŞER, Şekip Yazgan, Editor, Gazi Kitabevi, pp.53-70, 2022

VII. Enflasyon Oranı Algısının Sağlıklı Beslenme Kararı Ve Enflasyonda Tüketici Davranışlarıyla İlişkisinin İncelenmesi: Biga Örneği

AZAZİ H., TOSUN S., KILIÇ F.

in: Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı Ve Bölgesel Kalkınma, SARIDOĞAN, Ercan; KILIÇ, Cüneyt, TOPKAYA, Özgür, Editor, Ekin, Bursa, pp.144-151, 2022

VIII. Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması

KILIÇ F.

in: PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editor, paradigma akademi, pp.53-79, 2017

IX. Pazarlama Bileşenleri-Ürün

KILIÇ F.

in: PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editor, paradigma akademi, pp.81-109, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. 2000'Lİ YILLARDA BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ

KILIÇ F., ÇETİN E.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 - 28 June 2018, pp.359-366

II. Pazarlamada Sosyal Medyanın Etkisi ve Kullanım Nedenleri

KILIÇ F.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 June - 28 January 2018

III. 2008 Ekonomik krizi sonrası Türkiye'xxde uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi

ÇETİN E., KILIÇ F.

UMYOS INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 18 - 20 May 2017, vol.1, pp.493-501

IV. 2008 ekonomik krizi sonrası Türkiye de uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi

ÇETİN E., KILIÇ F.

umyos international vocational schools symposium, 18 - 20 May 2017, vol.1, pp.493-501

Supported Projects

AKYILDIZ M., KILIÇ F., ÇETİN E., Project Supported by Higher Education Institutions, Dokuz sonlu ve küsuratlı fiyatlandırma politikalarına yönelik tüketici tutumları, 2018 - 2018

Metrics

Publication: 19

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Şekerbank Taş.

Şekerbank T.A.Ş.

Business Establishment Private, Garanti Emeklilik Ve Hayat Aş

Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş.