

Öğr. Gör. FİGEN KILIÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: figenkilic@comu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4578-4131

Yoksis Araştırmacı ID: 248275

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2023 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İktisat, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2005 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, bireysel kredilerin enflasyon üzerine etkisi: Türkiye örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İktisat, İktisat, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat, İktisat Politikası

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İLETİŞİM, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

PAZARLAMA MEVZUATI, Ön Lisans, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ I, Ön Lisans, 2017 - 2018

İŞLETME YÖNETİMİ II, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
İŞLETME YÖNETİMİ I, Ön Lisans, 2016 - 2017
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2015 - 2016
İHRACAT TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye’de Sanayileşme Ve Kentleşmenin Çevresel Tahribat Üzerindeki Etkisi: Ardl Sınır Testi Yaklaşımı**
CAN G., KILIÇ F.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.66-76, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Materyalist Eğilimin X, Y, Z’Sİ! Materyalist Eğilim, Marka Bilinci ve Paraya Verilen Önem Üstüne Kuşaklararası Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Eroğlu F., Kılıç F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, cilt.19, sa.2, ss.102-129, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Türkiye’de COVID-19 Salgınının Tüketici ve Üretici Davranışları Üzerindeki Etkisi**
Can G., Kılıç F.
Büyük İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.17-27, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Perakendecilik Sektöründe Dokuz Sonlu Fiyatlandırma: Tüketicilerin Bakış Açısıyla, Anlamlı Bir İndirim mi Yoksa Aldatmaca mı?**
AKYILDIZ M., ÇETİN E., KILIÇ F.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.145-163, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin Ekonomik Kalkınma Üzerindeki Etkisi: Biga Örneği**
DİLBAZ ALACAĞAN N., AKARSU Y., YAVUZASLAN SÖYLEMEZ S., KILIÇ F.
YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.16, sa.32, ss.345-365, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **BİREYSEL KREDİLERİN ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KILIÇ F., TORUN M.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.18-40, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Cumhuriyet’ten Günümüze Türkiye’de Enflasyonun Tarihsel Gelişimi**
KILIÇ F., TORUN M.
Enflasyon ve Güncel Ekonomik Araştırmalar, AZAZİ, Hasan, Editör, Ekin, Bursa, ss.61-82, 2022
- II. **Türkiye’de Küreselleşmenin Çevresel Tahribat Üzerindeki Etkisi**
KURT Ü., CAN G., KILIÇ F.
Çevre, Enerji ve Sürdürülebilirlik Ekonomik Bir Değerlendirme, BEŞER, Nazife Özge; YAZGAN, Şekip, Editör, Gazi, Ankara, ss.53-69, 2022
- III. **Askeri Harcamalar ve Çevre Tahribatı İlişkisi**
KURT Ü., KILIÇ F.
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ALANINDA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Gamza SART, Esra Yüksek AÇI, Özgür TOPKAYA, Cüneyt KILIÇ, Editör, Ekin Yayınevi, ss.132-139, 2022
- IV. **Askeri Harcamalar ve Çevre Tahribatı İlişkisi**
KURT Ü., KILIÇ F.
Sürdürülebilir Kalkınma Teknoloji ve İnovasyon Alanında Güncel Araştırmalar, SART, Gamze; YÜKSEL AÇI, Esra; TOPKAYA, Özgür; KILIÇ, Cüneyt, Editör, Ekin, Bursa, ss.132-141, 2022
- V. **Enflasyon Oranı Algısının Sağlıklı Beslenme Kararı Ve Enflasyonda Tüketici Davranışlarıyla İlişkisinin İncelenmesi: Biga Örneği**

AZAZİ H., TOSUN S., KILIÇ F.

Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı Ve Bölgesel Kalkınma, Sarıdoğan Ercan, Kılıç Cüneyt, Topkaya Özgür, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.144-151, 2022

VI. TÜRKİYE'DE KÜRESELLEŞMENİN ÇEVRESEL TAHRİBAT ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

KURT Ü., CAN G., KILIÇ F.

ÇEVRE, ENERJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Ekonomik Bir Değerlendirme, Nazife Özge BEŞER, Şekip Yazgan, Editör, Gazi Kitabevi, ss.53-70, 2022

VII. Enflasyon Oranı Algısının Sağlıklı Beslenme Kararı Ve Enflasyonda Tüketici Davranışlarıyla İlişisinin İncelenmesi: Biga Örneği

AZAZİ H., TOSUN S., KILIÇ F.

Çanakkale Bölgesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı Ve Bölgesel Kalkınma, SARIDOĞAN, Ercan; KILIÇ, Cüneyt, TOPKAYA, Özgür, Editör, Ekin, Bursa, ss.144-151, 2022

VIII. Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması

KILIÇ F.

PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editör, paradigma akademi, ss.53-79, 2017

IX. Pazarlama Bileşenleri-Ürün

KILIÇ F.

PAZARLAMA İlkeler, Genel Stratejiler, EROĞLU Filiz, Editör, paradigma akademi, ss.81-109, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. 2000'Lİ YILLARDA BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ

KILIÇ F., ÇETİN E.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 - 28 Haziran 2018, ss.359-366

II. Pazarlamada Sosyal Medyanın Etkisi ve Kullanım Nedenleri

KILIÇ F.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), 27 Haziran - 28 Ocak 2018

III. 2008 Ekonomik krizi sonrası Türkiye'xxde uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi

ÇETİN E., KILIÇ F.

UMYOS INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.1, ss.493-501

IV. 2008 ekonomik krizi sonrası Türkiye de uygulanan mesleki eğitim programlarının istihdama etkisi

ÇETİN E., KILIÇ F.

umyos international vocational schools symposium, 18 - 20 Mayıs 2017, cilt.1, ss.493-501

Desteklenen Projeler

AKYILDIZ M., KILIÇ F., ÇETİN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dokuz sonlu ve küsuratlı fiyatlandırma politikalarına yönelik tüketici tutumları, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 19

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Şekerbank Taş.

Şekerbank T.A.Ş.

Ticari Kuruluş Özel, Garanti Emeklilik Ve Hayat Aş

Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş.