

Prof. LÜTFİ ATAY

Personal Information

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 5035

Office Phone: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Extension: 5080

Fax Phone: [+90 286 218 0647](tel:+902862180647)

Email: lutfiatay@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/lutfiatay>

Address: Çanakale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Terzioğlu Yerleşkesi

International Researcher IDs

ScholarID: 0_7F4UsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2598-6227

Publons / Web Of Science ResearcherID: HSI-4303-2023

Yoksis Researcher ID: 25416

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 1998 - 2002

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Erciyes University, İbif Nevşehir Turizm İşl. Ve Otel. Y.O., Turkey 1988 - 1992

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Turistik destinasyon pazarlaması ve bir alan uygulaması, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2003

Postgraduate, Yerel seyahat acentalarının düzenleneni ara tur organizasyonları, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2022 - Continues

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, 2014 - 2022

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği,

2004 - 2015

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2003 - 2004

Research Assistant, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 1998 - 2003

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 1994 - 1998

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, 2019 - Continues

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi Yönetim Kurulu Ve Fakülte Kurulu Üyeliği, 2015 - Continues

Academic staff training department , Canakkale Onsekiz Mart University, 2014 - 2023

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2014 - 2019

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2011 - 2013

Canakkale Onsekiz Mart University, Seyahat İşletmeciliği, 2005 - 2012

Advising Graduates (Non-Thesis)

Atay L., The effects of Covid-19 Pandemic Process on Tourism Sector and The Emerging concept of safe tourism, Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.SARAÇ(Student), 2021

Atay L., Cruise Tourism Potential of Galataport and Its Comperation with Similiar Ports, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.Sermin(Student), 2021

Atay L., Deneyisel Arkeolojinin Sualtı Turizmine Olan Etkisi: Bozburun Batığı Örneği, Masters (Non-Thesis, Evening Education), D.TEMURCAN(Student), 2021

Atay L., Troya ve Ören Yeri İmajının Çanakkale'nin Tanıtımına Etkisi, Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.BOĞADIR(Student), 2021

Atay L., Çanakkale Kent Merkezindeki Yiyecek İçecek işletmelerinin Turistik Talepleri Karşılama Kabiliyet ve Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Çalışma, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.GÜRBÜZ(Student), 2021

Atay L., Müzelerde Teknoloji ve Rehberlik Hizmetleri, Masters (Non-Thesis, Evening Education), T.YÜKSEL(Student), 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The impact of smart destination implementations in Malaga**
Karakas E., ATAY L.
Journal of Hospitality and Tourism Technology, vol.14, no.5, pp.815-837, 2023 (SSCI)
- II. **Environmentally Friendly Behaviors of Recreationists and Natural Area Tourists: A Comparative Perspective**
Tosun C., Soylu Y., Atay L., Timothy D. J.
SUSTAINABILITY, vol.15, no.13, pp.2-18, 2023 (SSCI)
- III. **Using strategic philanthropy to improve heritage tourist sites on the Gallipoli Peninsula, Turkey: community perceptions of changing quality of life and of the sponsoring organization**
Polonsky M., Hall J., Viecele J., Atay L., Akdemir A., Marangoz M.
JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol.21, pp.376-395, 2013 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Prerequisites For Evaluating The Influence Of Corporate Social Responsibility Expression On Consumers**

Susnienė D., Sargunas G., ATAY L.

APPLIED RESEARCH IN STUDIES AND PRACTICE, vol.18, no.1, pp.17-23, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Turist Rehberliği Programlarındaki Öğretim Elemanlarına ve Öğretim Planlarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ATAY L., GÜVENÇ A., Bozdoğan S.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.1-26, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Evaluation Of The Underwater Diving Tourism Potential Of Uluburun Shipwreck Underwater Experimental Archeological Site**
ATAY L., TEMURCAN D.
APPLIED RESEARCH IN STUDIES AND PRACTICE, vol.17, pp.22-29, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **INVESTIGATION OF GIS BASED MOBILE ROUTE PLANNING - NAVIGATION APPLICATIONS FOR TOURISM ACTIVITIES**
KARAŞ Y. K., ATAY L., SEVİNÇ H. K., DURU A.
The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, vol.46, no.4, pp.321-326, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**
Güven S., Yıldırım H. M., Atay L., Türkmen S.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, vol.24, no.1, pp.1-18, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **COVID-19 Sürecinde Geliştirilen Akıllı Destinasyon Uygulamaları: Malaga Örneği**
Karakaş E., Atay L.
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.33-41, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Otel Çalışanlarında Tükenmişlik ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Bişkekte Bir Araştırma**
TEMİRKANOVA Z., ATAY L.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.2, pp.1424-1435, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURISTGUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OFÇANAKKALE**
USULLU Ö., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies And Practices, vol.16, no.1, pp.84-97, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **RELATIONSHIP BETWEEN TRANSACTIONAL LEADERSHIP,TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, AND JOB SATISFACTION:RESEARCH IN FOOD AND BEVERAGE ENTERPRISES**
CİNNİOĞLU H., ATAY L., SUSNIENE D.
Applied Research in Studies and Practice, vol.16, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **USE OF TECHNOLOGY IN MUSUEUMS, SAMPLE APPLICATIONS**
Atay L., Yüksel T.
JGTTR (Journal of Global Tourism and Technology Research, vol.1, no.2, pp.91-106, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **DESTINATION PERSONALITY IMPACTS ON THE SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: A CASE OF PAMUKKALE – HIERAPOLIS SITE**
Atay L., Türkmen S., Carus M.
Acta Turistica, vol.32, no.1, pp.75-102, 2020 (ESCI)
- XII. **Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği**
Çeti B., Atay L.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.31, no.1, pp.31-40, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **COVID-19 Salgını ve Turizme Etkileri**
ATAY L.
SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.1, pp.168-172, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOUR OF THE TOURISTSWHO USES HOT AIR BALLOON AND THEIR ATTITUDE TOWARDS AIRPOLLUTION**
Atay L., Soylu Y., Gökdemir S., Susniene D.
Applied research in studies and practice, vol.15, no.1, pp.24-31, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Çevre Endişesi, Çevresel Fedakârlık, Normlar ve Yer Tutumunun Çevre Dostu Davranışa Etkisi:**

Kapadokya/Göreme Milli Parkı Örneği

Atay L., Soylu Y., Gökdemir S.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.16, no.3, pp.398-417, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Algılanan Liderlik Tarzının Tükenmişlik Düzeyine Etkisi: Çanakkale Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Cinnioğlu H., Atay L., Karakaş E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.6, pp.157-165, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği (A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., YILDIRIM H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.4, pp.864-881, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**
Dülgaroğlu O., Atay L., Yıldırım H. M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.4, pp.864-881, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Yöneticilerinde Algıladıkları Liderlik Davranışı ile İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki**
Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.397-414, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.205-224, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Troya Ören Yeri'nin Destinasyon Kişiliği (Destination Personality of Archaeological Site of Troy)**
Dülgaroğlu O., Atay L.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.3, no.1, pp.147-161, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **ÇANAKKALE İLİNDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL ÇALIŞANLARININ YÖNETİM TARZI ALGILARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Aldoğan F., Diker O., Atay L.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.17, no.33, pp.187-209, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **İSTANBUL'DAKİ AKILLI OTEL UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Atay L., Yalçinkaya P., Filiz B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.1, pp.679-690, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü (ICEESS'xx18)**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, pp.9-17, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **AKILLI TURİZM UYGULAMALARI**
Yalçinkaya P., Atay L., Karakaş E.
Gastroia, vol.2, no.2, pp.34-52, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **An Evaluation on Smart Tourism**
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.
China-USA Business Review, vol.17, no.6, pp.308-315, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİN DENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.1, pp.555-572, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Destinasyon Kişiliği, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Çanakkale Örneği**
Türkmen S., Atay L., Türkmen E.
Journal of Yasar University, vol.13, no.49, pp.22-32, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **DENEYİME DAYALI TEMALİ BİR KONAKLAMA İŞLETMESİ: BOTEL**
ÇETİ B., ATAY L.

Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.1, no.1, pp.1-11, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XXX. **Etkinliklerin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Çanakkale Savaşlarının 100.Yılı Anma Etkinlikleri Örneği**
Atay L., Altınışık Ö.
Sosyal ve Beşeri Bilimler, vol.19, no.40, pp.110-128, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Ziyaretçilerin Destinasyon İmajı Algılarının Etkinliklere Katılıma Etkisi: Çanakkale Bisiklet Turu Örneği**
YILDIRIM H. M., BULUK B., ATAY L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.325-341, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma**
Atay L., Dülgeroğlu O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.383-396, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **ZİYARETÇİLERİN DESTİNASYON İMAJİ ALGILARININ ETKİNLİKLEREKATILIMA ETKİSİ: ÇANAKKALE BİSİKLET TURU ÖRNEĞİ**
Yıldırım H. M., Buluk B., Atay L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.325-341, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **TUR OPERATÖRLERİNDE YEŞİL UYGULAMALAR:YEŞİL TUR OPERATÖRÜ ÖDÜLÜ**
ATAY L., TEMİRKANOVA Z., GÖKDEMİR S.
Manas Journal of Social Studies, vol.6, no.5, pp.17-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Markalaşma Açısından Cunda Adası'nın Destinasyon Kişiliğinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma (A Study on the Determination of the Destination Personality of Cunda Island with Regard to Branding)**
ATAY L., DÜLGAROĞLU O.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.383-396, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama veÇevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İİBF dergisi, vol.9, no.4, pp.113-126, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.
MANAS JOURNAL OF SOCIAL STUDIES, vol.6, no.5, pp.17-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Otel İşletmelerinde Uygulanan İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Çalışanların Duygusal Bağlılık Tutumlarına Etkisi: Çanakkale Örneği**
Atay L., Soylu Y., Yıldırım H. M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.49, pp.531-541, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **OTEL İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ REKABET AVANTAJINA VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ**
Korkmaz H., Atay L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, vol.17, no.38, pp.151-175, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Rekabet Avantajına ve İşletme Performansına Etkisi**
KORKMAZ H., ATAY L.
Sosyal ve Beşeri Araştırmalar Dergisi, vol.17, no.38, pp.176-203, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Önlisans Öğrencilerinin Yeşil Reklama İlişkin Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Cinnioğlu H., ATAY L., KORKMAZ H.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, vol.11, no.43, pp.198-210, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Ziyaretçilerinin Profesyonel Turist Rehberlerinden Memnuniyetleri**
Tolga Ö., Atay L.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.2, pp.563-582, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Lisans Düzeyindeki Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
Tolga Ö., Korkmaz H., Atay L.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), vol.12, no.2, pp.26-41, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XLIV. **Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Sürecinde Örgütlenmenin Önemi Çanakkale Turizmi Üzerine Bir Araştırma**
Genç K., Atay L., Eryaman M. Y.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.25, no.1, pp.49-61, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**
Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.
Current Issues of Tourism Research, vol.4, no.1, pp.5-11, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Exploring the conceptual boundaries of diaspora and battlefield tourism: Australians' travel to the gallipoli battlefield, Turkey, as a case study**
Lockstone-Binney L., Hall J., Atay L.
Tourism Analysis, vol.18, pp.297-311, 2013 (ESCI)
- XLVII. **Green Hotel Management and Green Star Practice: A case Study of Best Western President Istanbul Hotel**
Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.
SOİD Journal of Travel and Hospitality Management, vol.10, no.1, pp.72-86, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARI IBIS OTEL ÖRNEĞİ**
Atay L., Dilek S. E.
Demirel üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergi, vol.18, no.1, pp.203-219, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Electronic Marketing Practices at Hotels in Turkey and A Survey with Four and Five starHotels**
Kekeç Morkoç D., Atay L.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, vol.7, no.2, pp.183-201, 2012 (Scopus)
- L. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**
Tozlu E., Mercan Ş. O., Atay L.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.1-16, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **ELECTRONIC MARKETING PRACTICES AT HOTELS IN TURKEY AND A SURVEY WITH FOUR AND FIVE STAR HOTELS Volume 7 Issue 1Autumn 2012**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L.
TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 2012 (Scopus)
- LII. **Antalya daki Beş Yıldızlı Otellerin Yeşil Otelcilik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
Dilek S. E., Atay L.
DEÜ İşletme Fakültesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.123-152, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **ATAY Lutfi , MORKOÇ Dilek Kekeç , GAYLER John & HALL John,(2011) "The valuation Of The Use Of Websites By Four And Five-Star Hotels In The Marmara Region Of Turkey", International Journal of Hospitality and Tourism Systems ,Volume 4, Issue 2**
Atay L., Kekeç Morkoç D.
International Journal of Hospitality and Tourism Systems, vol.4, no.2, pp.1-11, 2011 (Scopus)
- LIV. **SAVAŞ ALANLARI TURİZMİ GELİBOLU YARIMADASINA GELEN ZİYARETÇİLERE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA Cilt 15 sayı 26 2012**
Bariş Y., Atay L.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal bilimler Dergisi, vol.14, no.26, pp.267-280, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism Education**
Atay L., Yıldırım H. M.
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, vol.5, no.1, pp.73-87, 2010 (Scopus)
- LVI. **Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma.**
Çakıcı C., Atay L., Aksu M.
ÇOMU Biga İ.İ.B.F. Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.8, no.1, pp.147-166, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Determining The Factors That Affect The Satisfaction Of Students Having Undergraduate Tourism**

Education With The Department By Means Of The Method Of Classification Tree

Atay L., Yıldırım H. M.

TOURISMOS Journal, vol.5, no.1, pp.73-87, 2010 (Scopus)

LVIII. Evaluation Of The Supplier For Hotels By Using AHP Methodology

Özdağoğlu A., Atay L.

The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, vol.14, no.2, pp.1-10, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

LIX. Savaş Alanları ve Turizm

Atay L., Barış Y.

Aksaray İİBF dergisi, vol.2, no.2, pp.65-72, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

LX. BİLGİ TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞMELERİN SEYAHAT ACENTALARINA YANSIMALARIONLINE SEYAHAT ACENTACILIĞI

Atay L.

Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.17, pp.117-136, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

LXI. Uludağ Destinasyon İmajına Yönelik Ziyaretçi Algı ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Akyurt H.

SOİD, Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.3, pp.67-77, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

LXII. A Survey For Determining The Opinions Of Travel Agencies On Internet

Atay L., Kılınç İ., Dilşad T.

The Consortium Journal of Hospitality and Tourism, vol.14, pp.1-10, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

LXIII. DESTİNASYONDA İMAJ OLUŞTURMA SÜRECİ

Akyurt H., Atay L.

Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-14, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

LXIV. Analitik Hiyerarşi Süreci AHS Yöntemiyle Tedarikçi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Önem Düzeylerinin Belirlenmesi Otel İşletmelerinde Bir Araştırma

Atay L., Özdağoğlu A.

Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.39-61, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

LXV. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Yıldırım H. M.

SOİD, vol.5, no.3, pp.6-14, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

LXVI. İstanbul da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Pazarlama Karması Kararları Üzerine Yapılan Bir Göz Atım Araştırması

Çakıcı C., Atay L., Harman S.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.13, pp.69-87, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

LXVII. Alan Kılavuzluğunun Çanakkale İlindeki Uygulaması Ve İlgili Turizm Mevzuatı Açısından Değerlendirilmesi

Atay L.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.19, no.2, pp.169-176, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

LXVIII. Destinasyon pazarlaması yönetimine ilişkin Stratejik bir Yaklaşım

Atay L.

Dokuz Eylül üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.4, no.2, pp.144-158, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

LXIX. Seyahat Acentacılığı Faaliyetinin Hukuksal Açidan İncelenmesi

Atay L.

Dokuz Eylül üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.4, pp.28-41, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Sürdürülebilir Turizm

DÜLGAROĞLU O., ATAY L.

in: Sürdürülebilirlik Ekseninde Alternatif Turizm, Koray Genç, Editor, Detay, Ankara, pp.1-14, 2022

II. Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar

Atay L., Korkmaz H.

DETAY, Ankara, 2018

- III. **EKO EKONOMİDE YEŞİL PAZARLAMA**
Korkmaz H., Atay L., Buluk B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "YEŞEREN TURİZM, Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O, Editor, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, pp.201-234, 2018
- IV. **Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
BARIŞ Y., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.612-621, 2018
- V. **Eko Ekonomide Yeşil Pazarlama**
KORKMAZ H., ATAY L., BULUK B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet Yıldırım, Doç. Dr. Okan Mercan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.201-234, 2018
- VI. **Turist Rehberliği ve Pazarlama İlişkisi Bölümü: Turist Rehberlerinin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma: Çanakkale Rehberler Odası Örneği**
Yeşildağ B., Gökdemir S., Atay L., Yıldırım H. M.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editor, Detay, Balıkesir, pp.612-621, 2018
- VII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Rekabet Avantajı**
Korkmaz H., Atay L.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- VIII. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**
Korkmaz H., Çeti B., Atay L.
in: New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.85-129, 2017
- IX. **Sustainable Practices at Tour Operators: Case of Kuoni Group**
Korkmaz H., Atay L., Sünnetçioğlu S.
in: Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt C., Dinu M.S., Hacıoğlu N., Efe R., Soykan A., Tetik N., Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofija, pp.429-438, 2016
- X. **İçsel Pazarlama**
Aksu M., Atay L.
in: Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Doç.Dr. Burhan KILIÇ ve Doç.Dr. Zafer ÖTER, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.163-184, 2015
- XI. **Turizm İşletmelerinin Pazarlanmasında Hedef Kitle**
Atay L.
in: TURİZM İŞLETMELERİNİN PAZARLANMASINDA 7P ve 7 C, Cevdet AVCIKURT, Şehnaz DEMİRKOL, Burhanettin ZENGİN, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.161-182, 2009
- XII. **Turizm Endüstrisinde Destinasyon Yönetimi**
Atay L.
in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ SEKTÖREL STRATEJİLER VE UYGULAMALAR, Melih BULU, İ.Hakkı ERARSLAN, Editor, ULUSLARASI REKABET ARAŞTIRMALARI KURUMU DERNEĞİ (URAK), İstanbul, pp.496-506, 2009
- XIII. **Türkiye de Seyahat Acentacılığının Gelişimi**
ATAY L., YILDIRIM H. M.
in: Türk Turizm Tarihi Yapısal ve Sektörel Gelişim, Çavuş, Şenol Ege, Zehra Çolakoğlu, O. Eralp, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.119-136, 2009
- XIV. **Çanakkale**
Atay L.
in: TURİZM COĞRAFYASI, Gürhan KUTLU, Editor, DETAY, Ankara, pp.61-78, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Sürdürülebilir Turlar**
TUNÇ S., YILDIRIM H. M., ATAY L.
Trakya Üniversiteler Birliği 6. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Çanakkale, Turkey, 17 November 2022
- II. **Turist Rehberliği Programlarındaki Öğretim Elemanlarına ve Öğretim Planlarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ATAY L., GÜVENÇ A., BOZDOĞAN S.
IV. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, Mersin, Turkey, 04 November 2021, vol.1, pp.30-32
- III. **THE TRANSITION PROCESS OF MALAGA: BECOMING A SMART DESTINATION**
KARAKAŞ E., ATAY L.
THE INTERNATIONAL JOINT CONFERENCE ON HOSPITALITY AND TOURISM 2021, Pulau Pinang, Malaysia, 13 September 2021, vol.1, pp.130-131
- IV. **A Study to Determine the Perception of English-Speaking Travelers on Destination Personality of Turkey**
DÜLGAROĞLU O., ATAY L., GÖKDEMİR S.
Global Conference on Services and Retail Management, Florida, United States Of America, 10 - 13 May 2021
- V. **A study to determine the perception of english speaking traveller on destination personality of Turkey**
DÜLGAROĞLU O., GÖKDEMİR S., ATAY L.
GLOSERV- Global Conference on Services and Retail Management, Napoli, Italy, 10 May 2021
- VI. **Detecting the Brand Personality of Accommodation Establishments through Social Media: A Hotel Sample in Çanakkale**
Dülgaroğlu O., Atay L., Avcıkurt C.
Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.13-21
- VII. **The Effect of Conservatism and Cultural Openness on CareerRequest in Halal Tourism**
TAŞPINAR O., TÜRKMEN S., ATAY L.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.728-729
- VIII. **Kentlerin Dijitalleştirilmesi ve Akıllı Kent Projesi**
Karakas E., Atay L., Çobanoğlu C.
international Congress on Digital Transformation in Tourism I-DIGIT-19, Düzce, Turkey, 18 - 19 April 2019, vol.1, pp.43-67
- IX. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**
Atay L., Çeti B.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, vol.1, pp.112-126
- X. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma**
Atay L., Dülgaroğlu O., Yıldırım H. M.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 July 2018, vol.11, pp.43
- XI. **Kazdağı'na Gelen Ziyaretçilerin Çevre Dostu Davranış ve Çevresel Turizm Davranışları**
Soylu Y., Atay L., Yıldırım H. M.
: Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Turkey, 20 - 21 April 2018, vol.1, pp.568-577
- XII. **Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü**
Yıldırım H. M., Sünnetçioğlu A., Atay L.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18), Balıkesir, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.86
- XIII. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
Çeti B., Korkmaz H., Atay L.
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.324-335
- XIV. **TURİST REHBERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ÇANAKKALE**

REHBERLER ODASI ÖRNEĞİ

yeşildağ B., YILDIRIM H. M., GÖKDEMİR S., ATAY L.

I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, no.1

- XV. **The Role of Environmental Consciousness Behaviour of Consumer in The Intention to Choose Green Hotel**
Sünnetçioğlu A., Yıldırım H. M., Atay L.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 April 2018, vol.4, pp.13
- XVI. **İstanbuldaki Akıllı Otel Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
Atay L., Filiz B., Yalçinkaya P.
Fourth Sarajevo International Conference: Social and Political Stability in Balkans, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 26 - 29 April 2018, vol.4, pp.87
- XVII. **Bir Kış Turizm Merkezi Olan Uludağ'ın Destinasyon Kişiliğini Tespit Etmeye Yönelik Bir Çalışma**
Atay L., Dülğaroğlu O., Gökdemir S.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Turkey, 23 - 25 February 2018, vol.1, pp.61-69
- XVIII. **Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği**
Atay L., Çeti B.
8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Constanta, Romania, 6 - 11 September 2017, vol.1, pp.115-119
- XIX. **An Evaluation On Smart Tourism**
YALÇINKAYA P., ATAY L., KORKMAZ H.
Third International Scientific-Business Conference Leadership Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrad, Montenegro, 14 December 2017, pp.718-726
- XX. **An Evaluation Of Smart Tourism**
Yalçinkaya P., Atay L., Korkmaz H.
Third International Scientific Business Conference Leadership Management : Integrated Politics Of Research And Innovations: LIMEN 2017, Belgrade, Serbia And Montenegro, 14 December 2017, vol.1, pp.718-726
- XXI. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar : Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
ATAY L., TEMİRKANOVA Z., GÖKDEMİR S.
3. Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, vol.1, pp.225-237
- XXII. **Tur Operatörlerinde Yeşil Uygulamalar: Yeşil Tur Operatörü Ödülü**
Gökdemir S., Atay L., Temirkanova Z.
. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, vol.1, no.17, pp.225-237
- XXIII. **Otel İşletmelerinde Yeşil Pazarlama ve Çevre Sertifikalarının Değerlendirilmesi**
Korkmaz H., Atay L.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.700-713
- XXIV. **Towards a better Understanding of Quality concepts and issues in higher education**
Susniene D., Zostautiene D., Sarganuas G., Juzeniene E., Atay L.
6th International Conference on Changes in Social and Business Environment, Panevezhys, Lithuania, 28 - 29 April 2016, pp.59-64
- XXV. **Eco Labelling at Restaurants Case of Green Generation Restaurants Programme**
Sünnetçioğlu S., Korkmaz H., Atay L.
6th International Conference on Changes in Social and Business Environment CISABE'xx2016, Panevezhys, Lithuania, 28 - 29 April 2016, pp.51-58
- XXVI. **A SURVEY TO DETERMINE HOTEL MANAGERS' PERCEPTIONS OF GREEN MARKETING**
Atay L., Dilek S. E.
5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Lithuania, 7 - 08 November 2013, pp.6-12
- XXVII. **Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulaması: Bir Literatür Taraması**
KEKEÇ MORKOÇ D., ATAY L., YILDIRIM H. M.
12.Uluslararası Turizm Kongresi, Akçakoca Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.404-405

XXVIII. Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context

Atay L., Akdemir A., Hall J., Julien V., Marangoz M., Micheal P.

Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, New Zealand, 29 November - 01 December 2011, pp.1-8

XXIX. Sürdürülebilirlik Ve Rekabet Avantajı SağlamadaTurizm İşletmelerinin Yeşil Ürün Uygulamaları

DİLEK S. E., ATAY L.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.17-31

XXX. Destinasyon Pazarlamasında Web 2.0 Uygulamaları: Bir Literatür Taraması

KEKEÇ MORKOÇ D., YILDIRIM H. M., ATAY L.

12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.404-415

XXXI. Strategic Phlanthropy in a Turkish Tourism Context, University of Canterbury, Christchurch, New Zealand,

ATAY L., AKDEMİR A., HALL J., VIECELI J., MARANGOZ M., POLONSKY M.

Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2010, Christchurch, New Zealand, 29 November - 01 December 2011, pp.1-8

XXXII. Green Hotel Management and Green Star Practice; A case Study of Best Western President Istanbul Hotel

Atay L., Dilek S. E., Yıldırım H. M.

6. International Scientific Symposium on Business Admisintration, Karvina, Czech Republic, 27 - 28 May 2010, pp.496-507

XXXIII. Bilgi Teknolojileri İle Öğrenme Ortamı İlişkisine Yönelik Bir Araştırma

Yıldırım H. M., Atay L.

2. Uluslararası Türkiye Eğitim Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 29 April - 02 May 2010, pp.305-318

XXXIV. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2006, vol.2, pp.385-396

XXXV. Av Turizmi Kapsamında Biga Yarımadasında Yaban Domuzu Avı

Atay L., Bozkurt S., Yıldırım H. M.

III. Ulusal Turizm Sempozyumu, Isparta, Turkey, 17 - 19 October 2008, pp.284-294

XXXVI. Çanakkale'de Gençlik Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma

Yıldırım H. M., Atay L., Bozkurt S.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 25 - 26 August 2008, pp.159-166

XXXVII. Biga Yarımadasında Avcılık ve Yaban Domuzu Avı

Bozkurt S., Yıldırım H. M., Atay L.

Çanakkale Merkezi Değerleri Sempozyumu, Çanakkale, Turkey, 25 - 26 August 2008, pp.167-172

XXXVIII. Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Profili ve Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Yıldırım H. M.

IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 27 April 2008, pp.394-408

XXXIX. Bilgi teknolojileri ile Öğrenme Ortamı İlişkisi Kapsamında Biletleme Yazılımlarına Yönelik Bir Araştırma

Atay L., Yıldırım H. M., Kartal O. Y.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.123-127

XL. Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine DönükBir Kamuoyu Araştırması

Çakıcı C., Atay L., Aksu M.

3. Ulusal turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 1 - 02 January 2008, pp.1-10

XLI. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkına İlişkin Rehberlik Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi ve Alan Kılavuzluğu Uygulaması", I. , 17-19 Mart 2006, İstanbul, Cilt II,s.385-396.

Atay L.

Uluslararası Çanakkale Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 19 March 2006, vol.2, pp.385-396

XLII. YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ALGILADIKLARI HİZMETKÂR LİDERLİK

DAVRANIŞININ İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİS

Cinnioğlu H., Atay L., Diker O.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, vol.11, pp.99-111

Supported Projects

Atay L., Development Agency, Çanakkale Turizm Envanteri ve Strateji Çalışması (GMKA), 2018 - 2019

ATAY L., SOYLU Y., Project Supported by Higher Education Institutions, Doğal Destinasyonlarda Rekreatif Faaliyetlere Katılan Ziyaretçilerin Çevreci Davranış ve Çevreci Satın Alma Davranışı: Kapadokya, Köprülü Kanyon ve Kazdağları Örnekleri, 2018 - 2019

Activities in Scientific Journals

JGTTR - Journal of Global Tourism and Technology Research, First Editor, 2020 - Continues

Soid; seyahat ve Otel İşletmeciliği , Evaluation Committee Member, 2008 - Continues

Advisory Committee Member, 2017 - 2020

Metrics

Publication: 129

Citation (WoS): 22

Citation (Scopus): 37

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 3

Scholarships

Yurtdışı araştırma Bursu, YOK, 2013 - 2013

Doktora Araştırma Bursu, University, 2002 - 2003

Non Academic Experience

Professional Association, Free license, free license guide

Univeristy of South Florida

UNLV /LAS VEGAS

Değişik Seyahat Acentaları

Business Establishment Private, Seyahat Acentası

Temple Seyahat Acentası