

Prof. Dr. MUSTAFA BOZ



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 286 218 0018](tel:+902862180018) Dahili: 11084

Fax Telefonu: [+90 286 218 0547](tel:+902862180547)

E-posta: mboz@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/682>

Posta Adresi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Terzioğlu Kampüsü, Çanakkale 17100



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8899-274X

Yoksis Araştırmacı ID: 146869

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1998 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 1992 - 1996

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonomi Bölümü, Türkiye 1978 - 1982

Biyografi

Prof. Dr. Mustafa BOZ - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi. Pazarlama Yönetimi, Turizmde Markalaşma, Girişimcilik, Turistik Tüketici Davranışları, Bilimsel Araştırma Yöntemleri gibi Pazarlama ve Turizm ile bağlantılı dersleri vermektedir. Üniversitede öğretim üyeliğine başlamadan önce özel sektörde 13 yıl pazarlama müdürü olarak, turizm sektöründe 7 yıl yönetici ve işveren olarak çalışmıştır. Ulusal ve Uluslar arası bilimsel kongrelerde sunulmuş, bilimsel dergilerde yayınlanmış birçok bildiri ve makale sahibidir.

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Dağıtım kanallarında çatışma ve gazbeton sektörü üzerine bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1996

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Turistik Tüketici Davranışları, Lisans, 2023 - 2024

Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama, Lisans, 2023 - 2024

Girişimcilik, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

BOZ M., Tatil Yeri Seçiminde Destinasyon İmajının Önemi: Anadolu Turlarına Katılan Yabancı Turistlerle Yapılan Bir Çalışma, Yüksek Lisans, K.CİRİK(Öğrenci), 2013

BOZ M., Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Festivaller: Bozcaada Bağbozumu Festivali Örneği, Yüksek Lisans, G.Beyaz(Öğrenci), 2013

BOZ M., Sinop İlinde Kültürel Çekicilikler ve Turizm Amaçlı Kullanım Olanakları, Yüksek Lisans, S.Burcu(Öğrenci), 2012

BOZ M., İnternet Ortamında Pazarlama, Online Rezervasyon ve Online Bilet Satış Uygulamaları: Marmara ve Ege Bölgelerinde Otobüsle Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, H.GÜL(Öğrenci), 2012

BOZ M., Tarihi Kentlerin Turizm Destinasyonu Olarak Geliştirilmesi- Safranbolu Örneği, Yüksek Lisans, İ.UGUR(Öğrenci), 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COVID'19 pandemisinin turizm endüstrisine etkileri: Pandemi sonrası tatil turizminde turist tercihleri üzerine bir araştırma**
BOZ M.
TUJOM- Turkish Journal of Marketing, cilt.8, sa.1, ss.1-16, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi / Electronic Journal of Social Sciences**
BOZ M., Eryücel Ö., Turgut İ.
Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi / Electronic Journal of Social Sciences, cilt.5, sa.9, ss.153-180, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Turist Rehberlerinin İş-Aile ve Aile-İş Çatışması, Kişilik Özellikleri ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZ M., EŞİTTİ B., ÖZKAN Ç.
Troy Academy International Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.2, ss.697-711, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR TURİZMİ: BARCELONA ÖRNEĞİ**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.110-129, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Yerli ve Yabancı Turistlerin Her Şey Dahil Sistemini Tercih Nedenleri ve Memnuniyet Düzeyleri: Antalya Örneği**
Boz M., Buluk Eşitti B.
Troyacademy International Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.1, ss.208-231, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Managing Consumer Complaints Tripadvisor Case in Çanakkale**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
Journal Socio-Economic Analysis, cilt.1, sa.17, ss.120-129, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turizmin Gelişmesinde Alternatif Turizm Pazarlamasının Önemi: Antalya Örneği**

BOZ M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.977-994, 2019 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Turizm Destinasyonunun Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Sağlayabilmesinde Doğal ve Tarihi Çevrenin Önemi: Çanakkale Örneği**

BOZ M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.146-158, 2019 (Hakemli Dergi)

- IX. **Entrepreneurship and Economic Growth: Government Supports For SMEs in Turkey and Kosova**
BOZ M., LECAJ V.

Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi - Electronic Journal of Social Sciences, cilt.2, sa.3, ss.19-39, 2018 (Hakemli Dergi)

- X. **Turizm Öğrencilerinin Aldıkları Eğitimin Yeterliliği ve Staj Hakkındaki Algıları: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği**

BOZ M., Yücekaya P., Kara K.

Sosyal ve Beşeri Bilimleri Dergisi (SOBİAD), cilt.10, sa.2, ss.66-82, 2018 (Hakemli Dergi)

- XI. **Algılanan Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Kişilik Özelliklerinin Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

ÖZKAN Ç., BOZ M.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.245-264, 2018 (Hakemli Dergi)

- XII. **Kırsal Turizm Gelişiminde Turist Tipolojisinin Seyahat Alışkanlıkları Açısından Belirlenmesi: Çeşitli Turist Grupları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

BOZ M., YILDIRIM SAÇILIK M.

Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi - International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES), cilt.8, sa.1, ss.60-74, 2018 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Örgütsel Bağlılık ve Demografik Değişkenler Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma**

BOZ M., ÖZKAN Ç.

Social Science Studies Journal, cilt.3, sa.9, ss.1044-1055, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIV. **Yerli Ve Yabancı Turistlerin Sinop'un Kültür Turizmi Çekiciliklerine Ve Altyapısına İlişkin Algıları**

BOZ M., YURDAKUL S. B., TURDUBEKOVA S.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi - MANAS Journal of Social Studies, cilt.6, sa.5, ss.49-65, 2017 (Hakemli Dergi)

- XV. **Çanakkale'de Uygulanması Gereken Öncelikli Destinasyon Stratejilerinin Belirlenmesi: A'WOT Uygulaması - An Assessment Of Prior Destinaton Characteristics In Canakkale: An A'WOT Application**

BOZ M., Karakaş E.

Bu Dergi DOI ve Crosscheck üyesidir Bu Dergi DOI ve Crosscheck üyesidir The Journal Of Academic Social Science Studies, sa.58, ss.337-350, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVI. **Sosyal Medyanın Kullanım Amaçları: Üniversite Çalışanları Örneği**

BULUK B., EŞİTTİ B., BOZ M.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.219-234, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki: Çanakkale Örneği**

BOZ M., BULUK B., Aydınkaya G., Arslantaş Y. A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi / MANAS Journal of Social Studies, cilt.5, sa.5, ss.1-10, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **The Effect of Information Sources Travel Motivation and Destination Image to the Perception of Travel Quality**

BOZ M., Cirik K., Karakaş E.

International Journal of Arts and Commerce, cilt.5, sa.6, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Sosyal Ağlar Ve Sosyal Medya Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

BOZ M., UCA ÖZER S.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.3, ss.89-103, 2015 (Hakemli Dergi)

- XX. **Sosyal Medya Araçlarından Facebook Sitesinin Otel İşletmeleri Açısından Kullanımının İncelenmesi Çanakkale Örneği**

CİNNİOĞLU H., BOZ M.

Akademik Bakış Dergisi, sa.51, ss.249-264, 2015 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Kırsal Kalkınmada Turizmin Önemi: Nusratlı Köyü Örneği**
BOZ M., ERYAMAN M. Y., ÖZKAN Ç.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi - Journal Of Entrepreneurship And Development, cilt.9, sa.2, ss.295-312, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Marketing on the internet online reservation a survey on intercity bus companies**
GÜL H., BOZ M.
Journal of Internet Applications and Management, cilt.3, sa.1, ss.5-30, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **LEAKAGES AND VALUE ADDED IN INTERNATIONAL TOURISM REVENUES TOURISM SATELLITE ACCOUNT AS A MEASUREMENT METHOD**
BOZ M.
International Journal of Business and Social Science, cilt.2, sa.24, ss.198-206, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Turizmin Gelişmesinde Sürdürülebilir Turizmin Önemi: Türkiye – Antalya ili Üzerine Bir Araştırma**
BOZ M., AYTBAEVA G.
Bişkek Sosyal Bilimler Üniversitesi Haberler Dergisi, cilt.2, sa.8, ss.124-129, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MİTLER VE EFSANELER KENTİ ÇANAKKALE**
BOZ M.
Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.86-99, 2023
- II. **Çanakkale'nin Yöresel Lezzetleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
Çanakkale'nin Stratejik Sektörü Tarım-2, Murat Şeker, Fatih Kahrıman, Ali Sungur, Burak Polat, Editör, Özgür Yayınları, ss.247-262, 2023
- III. **Underwater Cultural Heritage: The Case of Gallipoli Campaign Shipwrecks**
BOZ M.
Shipwrecks of The Gallipoli Campaign and Protection of Marine Biodiversity, M. İdil ÖZ, Editör, Turkish Marine Research Foundation (TUDAV), İstanbul, ss.14-28, 2023
- IV. **ÇANAKKALE KÜLTÜR ROTALARI: TARİHİ GÜLPINAR (ROMA) KÖPRÜSÜ VE KUTSAL YOL ÖRNEĞİ**
Boz M., Gürneş Boz B., Akça G.
Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.144-158, 2023
- V. **KÜLTÜREL VE DOĞAL ZENGİNLİKLERİN KORUNMASI VE ÇANAKKALE TURİZMİ**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
Çanakkale ve Turizm, Mustafa Boz, Şule Aydın, Duygu Eren, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.237-248, 2023
- VI. **MODERNİZM VE POSTMODERNİZM EKSENİNDE KÜLTÜREL MİRAS**
BOZ M., Gürneş Boz B., Turak G.
Her Yönüyle Miras Turizmi, Şule Aydın, Mustafa Boz, Koray Çamlıca, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.13-27, 2022
- VII. **Pazarlama Odaklı Halkla İlişkiler**
BOZ M.
Turizmde Halkla İlişkiler, Bekir Eşitti, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.103-120, 2021
- VIII. **Dijital Gastronomi**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler III, Şule Aydın, Mustafa Boz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.307-318, 2021
- IX. **Turizmde Tüketici Davranışları**
BOZ M.
Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2020
- X. **Myths and Legends in Destination Tourism Marketing: The Story of Hero and Leander—Canakkale, Turkey**
BOZ M.

Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, Lew A., Othman N., Yüksek G., Aktaş S., Editör, Springer, Singapore, 2020

- XI. **Impacts of All-Inclusive Package Tours on Local Enterprises:The Cases of Antalya and Canakkale**
BOZ M.
Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues, İnci Oya Coşkun, Nor'ain Othman, Mohamed Aslam, Alan Lew, Editör, Springer Nature Singapore Pte Ltd, Singapore, ss.315-330, 2020
- XII. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA BAKIŞ AÇISIYLA TURİZM ENDÜSTRİSİ**
BOZ M.
Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2019
- XIII. **Alternatif Turizm Politikaları Ve Planlaması**
BOZ M., BAŞAR Ö.
Alternatif Turizm, AYDIN ŞULE , EREN DUYGU, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.325-346, 2019
- XIV. **Algılanan Örgütsel Destek, Örgütsel Bağlılık ve Kişilik Özellikleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
Lap Lambert Academic Publishing, 2018
- XV. **Turizm Pazarlamasında Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim**
BOZ M., DEMİREL N.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler– II. Cilt, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.47-62, 2018
- XVI. **Kültür Rotaları**
BOZ M.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler – II. Cilt, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.387-399, 2018
- XVII. **Turizm Sektöründe Ekonomik Sızıntı: Nedenleri, Çözüm Önerileri**
BOZ M.
3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı, Muharrem Tuna, Editör, Büyükharf Bas. Yay. Tan. Dan. Ve Org. Ltd. Şti, Ankara, ss.56-65, 2017
- XVIII. **Sürdürülebilir Turizm Pazarlamasında Kültür Turizminin Önemi: Kültür Rotaları Örneği**
BOZ M.
3. Turizm Şurası Tebliğler Kitabı, Muharrem Tuna, Editör, Büyükharf Bas. Yay. Tan. Dan. Ve Org. Ltd. Şti, Ankara, ss.374-387, 2017
- XIX. **Impacts of Tourism, a Tourism Development Model for Developing Countries: Sustainable Community Based Tourism**
BOZ M.
The Science and Education at the Beginning of the 21st Century in Turkey, DRUJİNİN, Aleksandır, KOSTOVA, Zdravka, SHARUHO, Igor, ATASOY, Emin, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, ss.187-199, 2013
- XX. **Toplum Temelli Turizm**
BOZ M.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Aydın, Şule Boz, Mustafa, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.49-64, 2013
- XXI. **Increasing Importance of Destination Marketing - Management Organizations: Successful Destination Marketing Process**
BOZ M.
Marketing a Marketingova Komunikacia vybrane aspekty pohlady a trendy, , Editör, Univerzity v Presove, Preshov, ss.46-60, 2011
- XXII. **Turizm İşletmelerinde Dedikodu: Nedenleri, Sonuçları, Önleme Yolları**
BOZ M.
TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, SABUNCUĞLU, Zeyyat, Editör, MKM YAYINLARI, Bursa, ss.285-301, 2009
- XXIII. **Toplam Hizmet Kalitesi Yönetimi**
BOZ M.
HİZMET KALİTESİ KAVRAMLAR YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR, GÜMÜŞOĞLU, Şevkinaz PINAR, İge AKAN,

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kaz Dağları Bölgesinde Yetişen Yenilebilir Mantar Çeşitleri**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
2nd International Conference on Social Science, Humanities and Education, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2022
- II. **MUSEUMS IN CULTURAL TOURISM: AN OVERVIEW OF MUSEUMS IN THE WORLD AND IN TURKEY**
BOZ M.
"ST. CYRIL AND ST. METHODIUS" UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO 4th ONLINE INTERNATIONAL CONFERENCE
TITLED: SOUTHEAST EUROPE: HISTORY, CULTURE, POLITICS, AND ECONOMY, Veliko Turnovo, Bulgaristan, 25
Haziran 2021, cilt.1, ss.79-86
- III. **Traveling With a Smartphone: Turkish Travelers Case**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
International scientific conference "Tourism and the global crises", Veliko Turnovo, Bulgaristan, 21 Nisan 2021,
cilt.1, ss.205-214
- IV. **Turist Rehberlerinin İş-Aile ve Aile-İş Çatışması, Kişilik Özellikleri Ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri
Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZ M., EŞİTTİ B., ÖZKAN Ç.
4th International West Asia Congress Of Tourism Research (IWACT2020), Çanakkale, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2020
- V. **Engelli Turistlerin Ziyaret Yerlerinde Karşılaştıkları Zorlukları Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BOZ M., Eryücel Ö., Turgut İ.
4th International West Asia Congress Of Tourism Research (IWACT2020), Çanakkale, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2020
- VI. **Potential Contributions of Grief Tourism to Cultural Convergence of the Balkan Countries**
BOZ M., EŞİTTİ B.
3rd International Conference Southeast Europe: History, Culture, Politics, and Economy, 17 - 19 Haziran 2020,
ss.117-122
- VII. **Legendary Journey of Aeneas in Search of New Homeland: From Troy to Rome**
BOZ M.
3 rd International Conference Southeast Europe: History, Culture, Politics, and Economy "St. Cyril and St.
Methodius" University of Veliko Tarnovo, Veliko Turnovo, Bulgaristan, 19 Haziran 2020, cilt.3, ss.28-34
- VIII. **Öğrencilerin Kariyer Amaçlarının Belirlenmesi: Fakülte Ve MeslekYüksekokulu Öğrencileri Arasında
Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BOZ M., YÜCEKAYA P.
4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congre, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.685-693
- IX. **Smartphone and Mobile Application Use During Travel and Holiday**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
Glostour - Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019
- X. **Managing Consumer Complaints: Tripadvisor Case in Çanakkale**
ÖZKAN Ç., BOZ M.
4. Uluslararası Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.42-47
- XI. **Sürdürülebilir Şehir Turizmi: Barselona Aşırı Turizm Örneği**
BOZ M., ÖZKAN Ç.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.3, ss.838-844
- XII. **Yerli Ziyaretçilerin Destinasyon Performans Değerlendirmesi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi
Alanı Örneği**
BOZ M., Temirkanova Z., Hakymova U., Özcan Z.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Temmuz 2018, cilt.1, ss.196-203
- XIII. **Kültürel ve Ekonomik Alanlarda Türk Dünyası İçin Yakınlaşma Aracı: İpek Yolu Projesi**
BOZ M.

TÜRKKÜM – 2018 Uluslar arası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Ağustos 2018, cilt.1, ss.753-761

XIV. Impacts of All Inclusive Package Tours on Local Enterprises: Antalya and Canakkale Cases

BOZ M.

THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE - Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, cilt.1, ss.3

XV. Myths and Legends in Destination Tourism Marketing: The Story of Hero and Leander - Çanakkale, Turkey

BOZ M.

THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE - Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, cilt.1, ss.2

XVI. Türk Dünyasının Ortak Değerleri Olarak Atasözleri

BOZ M., Jarkın B.

TÜRKKÜM – 2018 Uluslar arası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Eylül 2018, cilt.1, ss.344-353

XVII. Algılanan Örgütsel Desteğin, Örgütsel Bağlılığa Etkisinde Kişilik Özelliklerinin Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma

ÖZKAN Ç., BOZ M.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.14-37

XVIII. Cultural Routes for Promoting Mutual Understanding and Exchanges across Boundaries

BOZ M.

International Conference on Southeast Europe - History, Culture, Politics, and Economy, Veliko-Tarnovo, Bulgaristan, 01 Ocak 2018, ss.108-117

XIX. Perakende sektöründe müşteri memnuniyetinin önemi: Bir süpermarket örneği

BOZ M., ÇAKIRKAYA M., YÜCEKAYA P.

II.Uluslararası sosyal bilimler Sempozyumu, ALANYA, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1030

XX. Turizm fakültesi öğrencilerinin kariyer beklentilerinin tespit edilmesi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde bir araştırma

BOZ M., YÜCEKAYA P., İMAMOĞLU Ö., KARA K.

17. Ulusal turizm kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1425-1436

XXI. IMPACTS OF ALL INCLUSIVE TOURS TO HOST COMMUNITIES: TURKISH REVIERA CASE

BOZ M.

5th International Scientific Conference on Changes in Social and Business Environment (CISABE), Panevezhys, Litvanya, 7 - 08 Kasım 2013, ss.22-30

Desteklenen Projeler

BOZ M., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Troya Kültür Rotası, 2018 - Devam Ediyor

BOZ M., Diğer Uluslararası Fon Programları, Turizmde Destinasyon Markalaşması, 2014 - 2014

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Kültür Rotaları Derneği, Üye, 2017 - Devam Ediyor

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2012 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2018

Metrikler

Yayın: 152

Akademi Dışı Deneyim

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Kırgızistan - Türkiye Manas Üniversitesi
Selim Turistik İşletmeler Ltd. Şti.
Türk Ytong Sanayi A.Ş.
Ramada Hotel İstanbul
Okan Dış Ticaret A.Ş.