

Assoc. Prof. ŞEFİK OKAN MERCAN

Personal Information

Office Phone: +90 286 218 0018 Extension: 11065

Email: okanmercan@comu.edu.tr

Web: <https://avesis.comu.edu.tr/357>

Address: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Terzioğlu Yerleşkesi ÇANAKKALE

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1737-014X

Yoksis Researcher ID: 46085

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Turkey 2006 - 2010

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Abd, Turkey 2002 - 2006

Undergraduate, Mersin University, Tourism And Hotel Management Academy, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

German, A1 Beginner

Certificates, Courses and Trainings

Tourism, Opera PMS Üniversite Sertifikası, PROTEL, 2018

Tourism, Material Cost, PROTEL, 2006

Dissertations

Doctorate, Sürdürülebilir turizm kapsamında bölgesel planlama ve turistik ürün oluşumu: Altınoluk örneği üzerine bir araştırma, Dokuz Eylul University, Institute Of Social Sciences, 2010

Postgraduate, Türkiye`deki termal otel işletmelerinde hizmet birim maliyetlerinin belirlenmesi ve maliyet yönetimi uygulamalarının tespitine ilişkin bir araştırma, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Continues

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği,

2018 - 2018

Assistant Professor, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği,

2012 - 2018

Research Assistant PhD, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği,

2010 - 2012

Research Assistant, Dokuz Eylül University, İzmir Meslek Yüksekokulu, Turizm, 2006 - 2010

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2004 - 2006

Academic and Administrative Experience

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2017 - 2019

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2018

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2014 - 2017

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2015 - 2016

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, 2013 - 2014

Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2013

Courses

Uluslararası Turizm ve AB, Postgraduate, 2023 - 2024

Tourism policy and planning, Undergraduate, 2023 - 2024

Current issues in health tourism, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

International tourism , Doctorate, 2020 - 2021

Sustainable tourism andpPlanning approaches, Doctorate, 2020 - 2021

Turizm politikası ve planlaması, Undergraduate, 2017 - 2018

Turizm işletmelerinde hijyen ve sanitasyon, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Sosyal davranış ve protokol kuralları, Undergraduate, 2017 - 2018

Sürdürülebilir turizm ve çevre, Undergraduate, 2017 - 2018

Uluslararası otel işletmeciliği, Undergraduate, 2016 - 2017

Turistik ürün politikaları, Postgraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

MERCAN Ş. O., Gelir Yaklaşımı İle Marka Değerleme: Bir Konaklama İşletmesine Yönelik Uygulama, Postgraduate,

A.Mesut(Student), 2019

Mercan Ş. O., Batman O., Evaluating Tourism Destinations As A Touristic Product, Postgraduate, V.OĞUZ(Student), 2019

MERCAN Ş. O., Otel İşletmeleri Çevre Uygulamalarının AB Çevre Uygulamaları Kapsamında Değerlendirilmesi: 5 Yıldızlı

Zincir Oteller Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, A.PAK(Student), 2018

MERCAN Ş. O., Çanakkale'nin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Teması Kapsamında Potansiyelinin Belirlenmesi,

Postgraduate, P.YALÇINKAYA(Student), 2018

MERCAN Ş. O., Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçiminde Seyahat Motivasyonları: Çanakkale'ye Gelen Yerli

Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, M.KAZANCI(Student), 2017

MERCAN Ş. O., Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çevre Yönetiminden Algıladıkları Faydanın Çevreye Duyarlı Uygulamalara

Yönelmelerinin Değerlendirilmesi, Postgraduate, A.Can(Student), 2016

MERCAN Ş. O., Termal Turizm İşletmelerinde İnovasyon: Pamukkale-Karahayıt Örneği, Postgraduate, A.YILDIZ(Student),

2015

MERCAN Ş. O., Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi: Çanakkale İli Örneği, Postgraduate,

M.GÜNDEĞER(Student), 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **The Importance of SPA Centers in Hotels**
BUDAKKIRAN M., MERCAN Ş. O.
Boyabat İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi e-Dergisi, vol.3, no.2, pp.284-304, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Çanakkale’de Yapılan Köy Hayırlarının Mevcut Durumunun Etkinlik Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi**
Budakkıran M., Mercan Ş. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.4, pp.628-646, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Çanakkale İli Dalış Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU A., UŞAK E. C.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.3, pp.723-734, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **OVERTOURISM PERCEPTION IN THE ISLANDS: THE CASE OF BOZCAADA AND GOKCEADA**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, vol.11, 2021 (ESCI)
- V. **İstanbul’daki 5 Yıldızlı Zincir Otellerin Çevre Uygulamalarının Değerlendirilmesi**
Deliormanlı A., Mercan Ş. O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.2409-2422, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Turistlerin Sağlıklı Beslenme ve Diyet Danışmanlığı Hizmeti Alma Motivasyonu ile Gerçekleştirdikleri Turizm Hareketlerinde Çekici ve İtici Faktörler: Sosyal Medya Destekli Bir Araştırma (Push and Pull Factors in the Tourism Movements of the Tourists with the Motivation to Receive Diet and Nutrition Counseling: A Social Media-Supported Research)**
Dülgaroğlu O., Mercan Ş. O., Barboroz M., Avcıkurt C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.2, pp.342-357, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kültürel Değerlere Yönelik Destinasyon Seçimi: Çanakkale’ye Gelen Yerli Ziyaretçiler Üzerine Bir Araştırma**
Mercan Ş. O., Kazancı M.
Turizm Akademik Dergisi, vol.6, no.2, pp.115-125, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bakir Ve Gelişmekte Olan Destinasyonların Planlamasına Dair İlk Adımlar: Ezine İlçesi Üzerine Bir Araştırma**
KİPER V. O., MERCAN Ş. O., BATMAN O.
TURANSAM, vol.11, no.41, pp.590-595, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kaz Dağları’nın Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi ile Belirlenmesi**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., KAPTAN AYHAN Ç.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.69, pp.412-424, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
Journal Of Tourism And Gastronomy Studies, vol.6, no.4, pp.482-495, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Problems of Vegans Compare in Restaurants)**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.241-252, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Thesis Related to Gastronomy in the Field of Tourism)**
SÜNNETÇİOĞLU A., YALÇINKAYA P., OLCAY M., MERCAN Ş. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.345-354, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Otel İşletmelerini Çevre Duyarlılığı Açısından Değerlendirmeleri**
MERCAN Ş. O.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.126-144, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Staja Yönelik Algılamaları Çanakkale Onsekiz Mart**

Üniversitesi nde Bir Araştırma

MERCAN Ş. O., AKSU M., YILDIRIM H. M., BUCAK T.

The Journal of Academic Social Science Studies, vol.3, no.32, pp.319-333, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi Çanakkale İli Örneği**

MERCAN Ş. O., ÜZÜLMEZ M.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.29, no.2, pp.67-94, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Küreselleşme Sürecinde Turizmin Kırsal Boyutu Kırsal Turizmin Dünü ve Bugünü**

MERCAN Ş. O., PAK A.

Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, vol.7, no.2, pp.29-33, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Çanakkale nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Bölgesel Turizm Gelişimi Açısından Önemi**

MERCAN Ş. O., YILDIZ A.

Türk Bilimsel Derlemeler Dergisi, vol.7, no.1, pp.58-61, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Müzekart Uygulamasının Türkiye'deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**

MERCAN Ş. O., KORKMAZ M.

Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.1, pp.177-195, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **The Role of Cittaslow in Destination Branding the Case of Seferihisar**

Atay L., Korkmaz H., Mercan Ş. O.

Current Issues of Tourism Research, vol.4, no.1, pp.5-11, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **The ISO 22000 Food Safety Management System In The Food And Beverage Industry**

MERCAN Ş. O., BUCAK T.

International Journal of Education and Research, vol.1, no.6, pp.191-208, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**

Mercan Ş. O., Özkök F.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.409-418, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **Çanakkale nin Engelli Turizmine İlişkin Durumun Belirlenmesine ve Planlanmasına Yönelik Bir Çalışma**

Tozlu E., Mercan Ş. O., Atay L.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.1-16, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **Turizmde Bölgesel Planlama ve Sürdürülebilirlik Altınoluk Örneği**

MERCAN Ş. O.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.2, pp.35-47, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi**

ÇAKICI C., MERCAN Ş. O., HARMAN S.

GİRİŞİMCİLİK ve KALKINMA Dergisi, vol.1, no.2, pp.113-135, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Ülkelerin Resmi Turizm Web Sitelerine Karşılaştırmalı Bir Bakış**

MERCAN Ş. O., KÖSELER S.

DETAY YAYINCILIK, Ankara, 2022

II. **Evaluation of Cultural Heritage in Terms of Sustainable Tourism: The Case of Harran Cultural House**

AKGÜL O., MERCAN Ş. O.

in: The Handbook of Public Administration, Vol. 1, PARLAK, Bekir; DOĞAN, Kadir Caner, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.189-205, 2022

III. **Destinasyon Yönetiminde Turizm Politikalarının Önemi ve Etkisi**

Mercan Ş. O.

in: Her Yönüyle Turizmde DESTİNASYON YÖNETİMİ, M. Oğuzhan İLBAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.67-77,

2021

- IV. **The Evaluation of Health Tourism in The Context of Digitalization and Digital Marketing**
Mercan Ş. O., Budakkıran M.
in: TOURISM STUDIES AND SOCIAL SCIENCES, Vilian KRYSTEV Sabriye ÇELİK UĞUZ, Recep EFE Erol KAPLUHAN, Editor, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, pp.327-340, 2021
- V. **Uluslararası Turizm**
Mercan Ş. O. (Editor), Üzülmöz M. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VI. **Uluslararası turizmde iletişim ve medyanın rolü**
Başaran T., Mercan Ş. O.
in: Uluslararası Turizm, Şefik Okan MERCAN, Meral ÜZÜLMEZ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.139-156, 2020
- VII. **Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm**
Özkök F. (Editor), Yıldırım H. M. (Editor), Mercan Ş. O. (Editor)
Paradigma Akademi, İstanbul, 2018
- VIII. **Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?**
Özkök F., Mercan Ş. O.
in: Ekolojik Bakış Açısıyla Yeşeren Turizm, Ferah ÖZKÖK, Hacı Mehmet YILDIRIM, Şefik Okan MERCAN, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.52-89, 2018
- IX. **İklim Değişiklikleri ve Turizm**
MERCAN Ş. O., Yalçınkaya P.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Özkök F., Yıldırım H.M., Mercan Ş.O., Editor, Paradigma Yayınları Yayınevi, İstanbul, pp.13-50, 2018
- X. **Eko-Ekonomide Turizm Başka Bir Turizm Mümkün Mü?**
ÖZKÖK F., MERCAN Ş. O.
in: Ekolojik Bakış Açısıyla YEŞEREN TURİZM, Ferah ÖZKÖK, Şefik Okan MERCAN, Hacı Mehmet YILDIRIM, Editor, Paradigma, pp.52-89, 2018
- XI. **Vegans' Expectations from Restaurants and Their Thoughts on Vegan Restaurants**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
in: Current Perspectives in Social Science, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina-Andreea Dragoescu, Editor, E-BWN, pp.203-210, 2017
- XII. **Assos Destinasyonu**
MERCAN Ş. O.
in: Turizm Çalıştayı, Lütfi Atay, Hacı Mehmet Yıldırım, Editor, Detay Yayıncılık, 2016
- XIII. **Çanakkale Savaşları'nın 100. Yılında Turizm ve Barış**
Kelkit A. (Editor), Mercan Ş. O. (Editor), Yıldırım H. M. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- XIV. **Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması**
Küçükaltan K. D. (Editor), Çeken H. (Editor), Mercan Ş. O. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- XV. **Innovation in Thermal Tourism Business: The Case of Pamukkle-Karahayit**
MERCAN Ş. O., YILDIZ A.
in: Tourism Environment and Sustainability, AVCIKURT, Cevdet, DINU, Mihaela S., HACIOĞLU, Necdet, EFE, Recep, SOYKAN, Abdullah, Editor, St. Kliment Ohrdski University Press, Sofya, pp.370-390, 2015
- XVI. **Turizm Politikasının Tanımı, Özellikleri ve Turizm Politikasını Oluşturan Elemanlar**
MERCAN Ş. O.
in: Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, KÜÇÜKALTAN, Derman, ÇEKEN, Hüseyin, MERCAN Şefik Okan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-10, 2015
- XVII. **Ortak girişim**
MERCAN Ş. O.
in: Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Ç, Pınar İ., Editor, Nobel, Ankara, pp.357-366, 2013
- XVIII. **Adil Ticaret**

MERCAN Ş. O.

in: Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pınar İge, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.1-8, 2013

XIX. Sivil Toplum Örgütleri

MERCAN Ş. O.

in: Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Bulut Çağrı, Pınar İge, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.480-490, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Erdek'te Aromatik Bitkilerin Flora Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
ÇINAR ÖDEMİŞ M., MERCAN Ş. O.
ANADOLU 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Turkey, 16 February 2024, pp.902-913
- II. **Destinasyonların Resmi İnternet Sitelerinin Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi**
KÖSELER S., MERCAN Ş. O., AKGÜL O.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl, Turkey, 12 November 2021
- III. **Turist Rehberlerinin Kültürel Mirası Sürdürülebilir Turizm Yönünden Değerlendirmesi**
AKGÜL O., MERCAN Ş. O.
IV. ULUSAL TURİST REHBERLİĞİ KONGRESİ, Mersin, Turkey, 04 November 2021, pp.1-3
- IV. **Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada**
SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU A.
International Travel And Tourism Dynamics (ITTD20), 8 - 10 October 2020
- V. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O., AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, AFYON, Turkey, 17 October 2019, pp.592-605
- VI. **Seyahat Etme Niyetinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram'daki Kars-Doğu Ekspresine İlişkin Yorumların Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, pp.283-290
- VII. **Sosyal Medyadaki Fotoğraf ve Özçekimlerin Turizm Pazarlaması Açısından Önemi: İstanbul'a Yönelik Bir Çalışma**
BAŞARAN T., MERCAN Ş. O.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, 18 - 19 April 2019, pp.115-128
- VIII. **Sosyal Medyanın Destinasyon Seçim Sürecine Etkisi: Youtube Örneği**
OKAN H., YILDIRIM H. M., MERCAN Ş. O., KORKMAZ H.
International Congress on Digital Transformation in Tourism, Düzce, Turkey, 18 - 19 April 2019, pp.138-154
- IX. **Türkiye'de Müzecilik ve Turizm İlişkisi: Troya Müzesi Örneği**
MERCAN Ş. O., DEMİR HARPUTLUOĞLU D.
2. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 7 - 11 November 2018, pp.1
- X. **Turistlerin Termal Turizm İşletmelerine Yönelik Hizmet Beklentilerinin ve Algılarının Belirlenmesi**
MERCAN Ş. O., AKSU M., KORKMAZ H., ÖZCAN S., BİLGİN H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.592-605
- XI. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
ÇARBUĞA Ü., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
7th International Conference on Business Administration, 3 - 05 May 2018
- XII. **Does Courses Effect on University Students Behaviour? An Investigation on Sustainable Tourism and Eco-Tourism Courses**
MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F., SÜNNETÇİOĞLU S.
Fourth Sarajevo International Conference on Social Sciences, 26 - 29 April 2018

- XIII. **Türkiye'deki Kış Turizmi Destinasyonlarının Sosyal Medya Tanıtımları Üzerine Bir Çalışma**
KİPER V. O., MERCAN Ş. O.
Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, Sivas, Turkey, 23 February - 25 November 2018, pp.406-414
- XIV. **Çanakkale'de Dark Turizmi ve Bileşenleri**
TÜRKMEN E., KAZANCI M., YALÇINKAYA P., MERCAN Ş. O.
International Congress of Tourism and Cultural Heritage, 4 - 08 October 2017, pp.43
- XV. **Veganların Restoranlarda Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S., MERCAN Ş. O.
II. Gastronomi Kongresi, Çanakkale, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.6
- XVI. **A Research on Dining Experience in Restaurants of Vegan Lifestyle Adopted People**
MERCAN Ş. O., SÜNNETÇİOĞLU S., YILDIRIM H. M., TÜRKMEN S.
XII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Catania, Italy, 25 - 28 January 2017, pp.61
- XVII. **Turizmin Karikatürize Halleri: Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim (Semioloji) ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.36-57
- XVIII. **Turizmin Karikatürize Halleri Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim Semioloji Ve İçerik Analizi İle İncelenmesi**
SÜNNETÇİOĞLU A., SÜNNETÇİOĞLU S., KORKMAZ H., MERCAN Ş. O., YILDIRIM H. M.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 November 2015 - 15 November 2016
- XIX. **Yerel Yönetimlerin Turizmde Engellilere Yönelik Uygulamaları Çanakkale İli Örneği**
MERCAN Ş. O., PAK A., ÜZÜLMEZ M.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.624-637
- XX. **Müzekart Uygulamasının Türkiye'deki Müze Ziyaretlerine Ait İstatistikler Açısından Önemi ve Çanakkale Müzeleri**
MERCAN Ş. O., CESUR M.
1st International Congress of Tourism and Management Researches, Antalya, Turkey, 9 - 11 May 2014
- XXI. **Sürdürülebilir Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi Bozcaada Örneği**
MERCAN Ş. O., ÖZKÖK F.
3. Sosyal Bilimler Araştırma Kongresi, İzmir, Turkey, 27 April 2013
- XXII. **Spor Turizmi Kapsamında Futbol Kamplarının Ülke ve Bölge Turizmine Etkileri**
MERCAN Ş. O., DURAN E.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.407-411
- XXIII. **The Socio Cultural Effects Of Tourist Resident Interactions**
MERCAN Ş. O., USTA M.
Proceedings of the 2007 International Tourism Biennial, Turkey, 30 April - 05 May 2007, pp.247-252
- XXIV. **Termal Otel İşletmelerinde Hizmet Birim Maliyetlerinin Belirlenmesi ve Maliyet Yönetimi Uygulamaları**
MERCAN Ş. O.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Turkey, 25 - 28 May 2006, pp.994-997
- XXV. **Analysis of Repeat visit intentions of the Tourist Visiting Ancient city of Troy and Gökçeada via Logistic Regression**
ÇAKICI C., AKSU M., HARMAN S., MERCAN Ş. O.
4th International Business Administration, Czech Republic, 26 - 27 April 2006, vol.1, pp.75-82
- XXVI. **Bölge Tanıtımında Festivallerin Rolü: Troia Festivali Örneği**
DURAN E., MERCAN Ş. O.
I. Çanakkale Turizm Biyeneali, Çanakkale, Turkey, 5 - 07 May 2005, pp.206-214

- I. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, pp.652, 2019
- II. **Turizm Ansiklopedisi**
MERCAN Ş. O.
Detay Yayıncılık, pp.220, 2019
- III. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, pp., 2015
- IV. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, pp., 2015
- V. **The Encyclopedia of Sustainable Tourism**
MERCAN Ş. O.
CABI, pp., 2015

Supported Projects

ÖZKÖK F., YILMAZ B. B., YILDIRIM H. M., KORKMAZ H., SÜNNETÇİOĞLU S., MERCAN Ş. O., KAPTAN AYHAN Ç., Project Supported by Higher Education Institutions, Kaz Dağlarının Turizmdeki Ekonomik Değerinin Seyahat Maliyet Yöntemi İle Belirlenmesi, 2016 - 2018

AKÇAY Ö., ERENOĞLU R. C., MERCAN Ş. O., Project Supported by Other Official Institutions, Çanakkale İline Ait Turistik Merkez Ve Ören Yerlerinin Dezavantajlı Gruplar İçin Uygunluğunun Tespit Fizibilitesi, Harita Modelinin Çıkartılması Ve Web Otomasyonu, 2013 - 2014

Activities in Scientific Journals

Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTTR), Editor, 2022 - Continues

Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTTR), Committee Member, 2020 - Continues

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, Committee Member, 2017 - 2020

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, Editor, 2017 - 2018

Scientific Refereeing

Journal of Global Tourism and Technology Research, Other Indexed Journal, March 2022

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2020

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, Other Journals, April 2020

Turizm Akademik Dergisi, Other Journals, February 2020

Project Supported by Higher Education Institutions, May 2018

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2018

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2018

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2017

The Journal of Academic Social Science Studies, National Scientific Refreed Journal, June 2016

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2016

Metrics

Publication: 74

Awards

S nnet iođlu S., Mercan Ő. O.,  zk k F., S nnet iođlu A., Overtourism Perception In The Islands: The Sample Of Bozcaada And Gökçeada, International Travel And Tourism Dynamics (Ittd20), October 2020